

Fondation The Non-Violence Project

Rapport annuel
d'activité 2023

NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-VIOLENCE  NON-V

Célébre ses 30 ans



SOMMAIRE

Table des matières

SOMMAIRE.....	2
MOT DU CEO, ANOUK TENTEN	3
LA FONDATION EN BREF	5
LA FONDATION EN BREF	6
NOUVELLES INTERNATIONALES.....	7
ACTUALITES DES PAYS.....	9
AFRIQUE : NON-VIOLENCE PROJECT OUGANDA.....	10
ASIE : NON-VIOLENCE PROJECT JAPON	15
ASIE : NON-VIOLENCE PROJECT INDE.....	17
EUROPE : NON-VIOLENCE PROJECT SUEDE.....	18
EUROPE : NON-VIOLENCE PROJECT PORTUGAL.....	22
EUROPE : NON-VIOLENCE PROJECT SUISSE	26
AMERIQUE DU SUD : NON-VIOLENCE PROJECT BRESIL.....	28
AMERIQUE DU NORD : NON-VIOLENCE PROJECT US.....	30
PARTENAIRE DE SOUTIEN.....	33
NON-VIOLENCE LICENSING SA.....	33
DONATEURS SPONSORS PARTENAIRES SUPPORTERS BÉNÉVOLES.....	35
ORGANISATION NVPF.....	36
RÉSULTATS FINANCIERS	37
COMMENT SOUTENIR LA FONDATION.....	38

MOT DU CEO, ANOUK TENTEN



Chers collègues, donateurs, sponsors, partenaires, amis et ambassadeurs mondiaux du Projet Non-Violence,

C'est avec une profonde reconnaissance et une grande fierté que je vous présente notre rapport annuel d'activité pour 2023. Malgré les nombreux défis rencontrés tout au long de l'année, celle-ci a été marquée par des performances remarquables, une résilience solide et une détermination sans faille.

Dans une année marquée par l'émergence de nouveaux conflits et turbulences, ainsi que par les incertitudes mondiales, nous avons fait preuve de ténacité et d'unité dans notre quête de paix. Nos pays partenaires ont travaillé sans relâche au niveau local et régional pour sensibiliser et mettre en œuvre des programmes éducatifs axés sur l'apprentissage de compétences contre la violence.

Bien que toutes les activités et tous les pays aient eu une importance égale, permettez-moi de souligner quelques réalisations et activités clés de 2023 :

Premièrement, nous avons établi un partenariat précieux avec Publicis Groupe Lausanne, une agence média mondiale. Leur engagement sur huit mois a abouti à la création d'une nouvelle identité de marque pour NVP, renforçant notre visibilité et notre impact.

De plus, notre collaboration avec l'entité « the Non-Violence Licensing », dirigée par Ebba Idsäter, s'est renforcée. La synergie entre la fondation et cette entité a été essentielle pour encourager la créativité et la flexibilité dans les initiatives de prévention de la violence.

Aux États-Unis, sous la direction de John McKenna, nous avons assisté à des performances exceptionnelles et à des progrès significatifs dans l'État de New York et au Michigan. Les relations prometteuses établies et les initiatives impactantes posent une solide fondation pour les projets futurs, amplifiant le message de non-violence et de lutte contre la violence armée.

En Ouganda, malgré les défis rencontrés, Eddy Balina a fait preuve d'une résilience admirable en élargissant notre portée éducative à travers des ateliers et séminaires pour diverses démographies. Grâce au soutien de divers

sponsors tels que Migros, Ville de Genève, et Smartpeace, nous avons pu continuer à soutenir l'Ouganda dans sa mission.

Clem Leech, qui gère des opérations au Portugal (et au Royaume-Uni), a établi un partenariat étroit avec RE Capital, conduisant à des événements impactants et des programmes de sensibilisation. Nous exprimons notre sincère gratitude à RE Capital pour leur soutien inestimable dans l'avancement de notre mission mondiale.

En 2023, nous avons obtenu des fonds de PepsiCo, qui ont facilité le développement de nouveaux programmes éducatifs et initiatives. Ces fonds nous ont permis de lancer le programme de formation en ligne « The Change Facilitator » et de développer un programme de leadership en ligne en collaboration avec notre partenaire éducatif, SANA Labs. De plus, le développement numérique de programmes phares tels que « Sports & Schools for Peace » a débuté, en parallèle avec le projet KNOTOK visant à prévenir la violence dans les espaces de jeux numériques. Nous exprimons notre profonde gratitude à PepsiCo pour leur soutien constant.

Notre événement de collecte de fonds, organisé en collaboration avec Project Playground, a été un succès, collectant des fonds et sensibilisant à notre mission mondiale. Un remerciement particulier à l'ensemble de nos principaux sponsors, y compris Steiger & Cie Sotheby's International Realty et Hectocorn, et à tous les autres pour leurs contributions généreuses. Avec ces fonds, nous prévoyons de relancer les opérations en Afrique du Sud en 2024 et de soutenir l'infrastructure opérationnelle en Suède.

En conclusion, 2023 a été une année définie par la résilience. Alors que nous regardons vers l'avenir avec espoir et détermination, nous restons engagés dans notre mission de créer un monde moins violent dans les années à venir.

Je souhaite exprimer ma plus profonde gratitude à toutes les personnes qui ont travaillé sans relâche, nous ont soutenu, contribué ou apporté des conseils. Sans votre soutien, notre chemin vers la paix n'aurait pas été possible, et les pages qui suivent seraient restées vides...

Merci beaucoup,



Anouk Tenten

Directrice, The Non-Violence Project Foundation

LA FONDATION EN BREF

LE MOUVEMENT QUI UNIT



KNOWLEDGE IS POWER

Depuis 1993, nous responsabilisons les individus – des enfants aux adultes – en leur fournissant des outils créatifs et des compétences pour surmonter et réduire la violence sous toutes ses formes.

C'est grâce à notre héritage de 30 ans, symbole du Pistolet Noué, méthodes innovantes, et une communauté grandissante d'acteurs de changement que nous continuons à construire un monde non-violent.

Nous sommes une organisation à but non lucratif basée à Genève, en Suisse, mais opérant à l'échelle mondiale, ce qui signifie que vous pouvez nous rejoindre où que vous soyez !

Éléments et chiffres clés

- Notre initiative a commencé lorsque l'artiste Carl Fredrik Reuterswärd a créé le Pistolet Noué en hommage à l'ambassadeur de la paix, John Lennon. Nous poursuivons cet objectif en adoptant des approches créatives qui aident les individus à développer une prise de conscience et une compréhension autour de la non-violence, les responsabilisant ainsi à surmonter la violence.
- ONG enregistrée depuis 1993 et basée en Suisse.
- Expertise solide dans les programmes éducatifs et la sensibilisation.
- Près de 10 millions de personnes formées sur 5 continents.
- La sculpture du Pistolet Noué est exposée devant le siège des Nations Unies (États Unis) et dans plus de 30 pays.
- Partenariats avec des écoles, organisations, entreprises, villes, et l'industrie sportive pour n'en nommer que quelques-uns afin de renforcer la sensibilisation et l'éducation sur la non-violence.
- Soutenu par des héros locaux reconnus et des ambassadeurs mondiaux.
- Divers prix internationaux et nationaux pour les Meilleures Pratiques.

FONDATION EN BREF

En savoir plus sur :

- L'histoire du [Pistolet Noué](#).
- Nos [programmes éducatifs](#) et [initiatives](#).



NOUVELLES INTERNATIONALES

MEMBRES DE L'EQUIPE



Nous sommes ravis d'avoir accueilli Judith Lee en tant que responsable mondiale de l'Éducation et du Développement. Forte d'une expérience approfondie dans l'apprentissage et le développement, Judith apporte une expertise et des connaissances considérables à notre équipe.

Le bureau national de la Suède a eu le plaisir d'accueillir sa nouvelle Directrice Nationale, Dilara Cetinkaya. Avec une vaste expérience en tant que formatrice pour nos programmes et une collaboration de longue date avec la fondation, Dilara apporte une richesse de compétences à son nouveau rôle. Le Directeur National actuel et cofondateur, Rolf Skjöldebrand, continuera de superviser toutes les opérations dans la région scandinave.



30E ANNIVERSAIRE

2023 marque les trois décennies d'existence de la Fondation. Ce moment significatif a été atteint grâce aux efforts conjoints de nos fondateurs, équipes, partenaires, donateurs, sponsors, ainsi que de chacun d'entre vous à travers le monde !



Au cours des derniers mois, nous avons lancé une campagne rétrospective pour revisiter les moments forts et marquants de notre parcours. Si vous l'avez manquée, n'hésitez pas à consulter nos réseaux sociaux et à visionner notre [vidéo de célébration des 30 ans](#).

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Nous sommes toujours à la recherche de partenaires qui partagent notre engagement envers la non-violence.

En novembre 2022, nous avons entamé une collaboration avec Publicis Groupe Lausanne, en Suisse, un leader mondial des médias, dans l'objectif de propulser notre organisation vers de nouveaux sommets

THE MOVEMENT THAT UNITES

Ensemble, nous avons travaillé sur une nouvelle identité visuelle pour nous permettre d'évoluer et de nous repositionner comme la référence en matière de connaissances concrètes et de solutions promouvant des comportements non-violents dans le monde d'aujourd'hui. Nous sommes impatients de lancer cette initiative en 2024 et d'intégrer nos partenaires ainsi que nos réseaux de diffusion. [Découvrez](#) l'équipe dynamique et inspirante de Publicis Groupe Lausanne/Suisse avec qui nous avons eu le privilège de collaborer – un immense merci à cette équipe, qui est une source d'inspiration!

EDUCATION & NOUVEAUX DEVELOPPEMENTS

Dans notre quête d'impacter 20 millions de personnes d'ici 2028, cette année a été marquée par des efforts soutenus pour faire avancer nos initiatives éducatives mondiales. À ce jour, nous avons éduqué près de 10 millions de personnes, constatant des résultats concrets tels qu'une confiance accrue, une meilleure estime de soi et un impact positif étendu.

Nous nous engageons à innover et digitaliser, améliorant nos programmes pour élargir notre offre éducative.

En 2023, NVP a lancé l'intégration de solutions hybrides dans le modèle « Former les Formateurs » avec le Programme de Formation Certifié. Ce programme vise à mieux répondre aux besoins locaux et à lutter contre toutes formes de violence. Grâce à ce programme, NVP mobilise de nouveaux formateurs seniors, étendant ainsi sa portée mondiale. Ces formateurs suivent un cours en ligne de quatre semaines et obtiennent des badges de compétences, reflétés dans les sessions en direct qu'ils animent. Cette approche permet à NVP de reconnaître les initiatives non-violentes avec le label « Knotted Gun », un symbole mondial de changement.

Nous continuons à étendre notre influence, en favorisant une culture de non-violence dans les écoles, les villes, les clubs de sport et les espaces sociaux. Notre objectif est de progresser vers une citoyenneté non-violente.



ACTUALITES DES PAYS

AFRIQUE : NON-VIOLENCE PROJECT OUGANDA

Directeur national : Eddy Balina

Un aperçu de 2023



- Baisse de 55% des violences dans les écoles partenaires
- Honoré par la ville de Jinja et le gouvernement local
- Eddy Balina a reçu « the Mandela Washington Fellowship 2023 » et a été intervenant lors du Sommet « One Young World 2023 »



- 21 maîtres formateurs, 137 enseignants et membres du personnel administratif scolaire, et 1121 élèves ont été formés, ce qui a entraîné une amélioration de 85% des compétences en résolution de conflits des apprenants
- 850 individus à Jinja et Iganga ont acquis des compétences en entrepreneuriat, dont 45% ont trouvé un emploi

Activités éducatives

Le programme «Schools for Peace» vise à renforcer les capacités des établissements scolaires, des élèves et des enseignants pour prévenir et réduire la violence chez les jeunes. Notre programme, axé sur l'estime de soi, la communication et la gestion des conflits, a permis de réduire de manière significative de 55 % la violence dans nos écoles partenaires.



2023 a débuté avec la formation de 21 Maîtres Formateurs, dévoués à faire avancer notre mission visant à autonomiser les individus pour prévenir et réduire la violence.

Un exercice de cartographie des écoles a été réalisé, mettant en lumière le district d'Iganga comme zone centrale en raison de ses défis spécifiques liés à la violence juvénile, notamment la grossesse chez les adolescentes, les abus sur les enfants, le travail des enfants, l'extrémisme religieux et le radicalisme violent. Dix écoles ont été identifiées et des partenariats ont été établis avec l'approbation du Ministère de l'Éducation et du Gouvernement Local du District d'Iganga.

Pour mieux comprendre la question de la violence, des enquêtes anonymes ont été menées dans les nouvelles écoles partenaires. 1500 élèves ont participé à cet exercice en remplissant un questionnaire. L'enquête a révélé que :

- 83 % ont subi des violences physiques
- 72 % ont subi des violences sexuelles
- 46 % ont subi des violences émotionnelles
- 58 % des violences ont été perpétrées par des camarades de classe
- 38 % ont été perpétrées par des enseignants
- 60 % déclarent que leurs écoles manquent de systèmes efficaces de gestion de la violence

Des ateliers ont été dispensés en utilisant le manuel « Nonviolent », conçu pour renforcer la capacité des écoles à traiter la violence et à développer des systèmes efficaces de signalement, d'enregistrement et de suivi. Les écoles partenaires ont bénéficié de l'introduction de systèmes clés tels que les comités d'action non violente, les installations de boîtes de paix et la mise en œuvre d'enregistrements et d'analyses de cas, ainsi que d'autres pratiques recommandées.



Un total de 137 enseignants et membres du personnel administratif des écoles a suivi une formation à tous les niveaux du Programme « Schools for Peace ». Les éducateurs ont exprimé leur appréciation pour le programme, mettant en avant sa capacité à les doter de connaissances accrues en communication, gestion des conflits et non-violence.

« Je suis extrêmement fier et reconnaissant de l'impact significatif que ce club a eu sur nos enfants. Ils ont appris à résoudre les conflits pacifiquement et encouragent les autres à faire de même. Longue vie au projet Non-Violence. » - Ivan Nakawanga, enseignant et parrain du club de paix

1121 élèves (répartis dans 10 écoles) ont été formés dans le programme « Schools for Peace » axé sur l'estime de soi, la communication et la gestion des conflits. Le programme a entraîné un changement comportemental positif notable ainsi qu'une participation proactive des participants et de la communauté au sens large. 85% des apprenants ont exprimé qu'ils ont maintenant une meilleure compréhension de la manière de réagir de manière positive lors de conflits ou d'arguments.



Un impact significatif a été accompli en responsabilisant 850 jeunes et femmes dans les communautés de Jinja et d'Iganga. Les efforts ont été axés sur l'acquisition de compétences entrepreneuriales, intégrées de manière transparente à l'éducation à la paix. En collaboration avec les centres de compétences communautaires, NVP Ouganda a réussi à offrir une formation professionnelle pratique aux jeunes déscolarisés, favorisant ainsi leur croissance personnelle et professionnelle. Grâce aux ateliers, 45 % des participants ont trouvé un emploi ou en ont créé un.



Le 8 septembre, NVP Ouganda s'est associé à « Girls for Climate » et d'autres organisations pour organiser un événement dédié à l'entrepreneuriat vert. 35 femmes ont bénéficié d'une formation à l'entrepreneuriat, d'un mentorat et ont lancé 10 entreprises écologiques. Elles ont présenté leurs idées, recevant un soutien financier supplémentaire de « Girls for Climate ». NVP Ouganda a été honoré par la ville de Jinja et le gouvernement local pour ses efforts de sensibilisation à la violence domestique, à l'éducation à la paix et à l'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat, en recevant un certificat d'appréciation.



Le 3e camp annuel des filles a réuni 150 jeunes leaders issus d'écoles partenaires, favorisant l'inspiration, la motivation et la responsabilisation en matière de leadership, d'entrepreneuriat et de compétences sociales. En abordant des problèmes tels que la violence sexiste et la discrimination, le camp visait à doter les filles des outils nécessaires pour promouvoir la paix, agir en tant que mentors entre pairs et devenir des ambassadrices du changement social positif. En s'engageant avec ces filles exceptionnelles, nous les avons

inspirées et encouragées à se lever et à dénoncer la violence dans leurs foyers, leurs écoles et leurs communautés.

Sensibilisation

NVP Ouganda a abordé la violence des jeunes par le biais d'initiatives de plaidoyer et de sensibilisation dans des communautés ciblées, en se concentrant sur des problématiques telles que la violence, l'égalité des genres et les droits des enfants. Les méthodes employées comprennent des émissions de radio, des dialogues communautaires, des réunions de parents, des publications, des événements, et la collaboration avec d'autres partenaires et parties prenantes.

- La campagne radio hebdomadaire de Busoga a touché 5 millions de personnes, offrant 213 renvois, abordant la violence par le partage d'informations et créant une plateforme sécurisée pour les connaissances et les compétences.
- Le livret de NVP Ouganda sur les droits de l'enfant, l'égalité des genres et la violence, combiné à des collaborations scolaires, a impliqué 2120 parents et a autonomisé les élèves grâce à un plaidoyer créatif, entraînant une amélioration des attitudes communautaires et une réduction de la violence.
- NVP Ouganda a célébré la Journée de l'enfant africain le 16 juin, en mettant l'accent sur « Le droit de participer : Les enfants vus et entendus ». Cela s'aligne avec leur action continue pour les droits des enfants, la lutte contre les abus, la promotion de l'égalité des genres et le soutien à l'éducation de qualité.

Accomplissements

NVP Ouganda s'est classé parmi les 23 meilleures organisations dirigées par des jeunes ayant un impact (parmi 2500 nominés). En conséquence, notre Directeur National, Eddy Balina, a reçu le « Mandela Washington Fellowship 2023 » du gouvernement américain. Eddy a suivi une formation de leadership de 5 semaines à l'Université d'État du Kansas, suivie d'un sommet d'une semaine à Washington DC, où il a établi des liens avec des jeunes leaders américains et africains, y compris l'ambassadeur d'Ouganda aux États-Unis.

Eddy Balina était également un intervenant au Sommet « One Young World 2023 » à Belfast, en Irlande du Nord, où il a été reconnu pour son leadership. Lors de son discours, il a mis en avant le travail de la fondation, encourageant les parties prenantes à contribuer à la construction de communautés plus sûres et plus saines. Eddy a visité le « Girdwood Community Hub », un lieu d'accueil international pour la sculpture de la non-violence, le pistolet noué.

Soutien à NVP Ouganda

Nous remercions sincèrement la ville de Genève et la fondation Smartpeace pour leur soutien continu et leur dévouement à notre cause. Nous saisissons également cette occasion pour remercier chaleureusement nos nouveaux partenaires à partir de 2024, Fonds Mécénat SIG et Fondation Philanthropique Famille Sandoz.

« Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à tous les principaux intervenants pour leurs contributions significatives, qui ont permis de réaliser un impact majeur en 2023. » - Eddy Balina, Directeur national, NVP Ouganda.

ASIE : NON-VIOLENCE PROJECT JAPON

Directeur national : Yoshiaki Morimoto

Un aperçu de 2023



- Le livre pour enfants de NVP Japon, « Peace for Kids », a été publié et utilisé lors de formations
- NVP Japon est ravi d'annoncer son partenariat avec « Japan Obstacle Sports Association (JOSA) » et « Philippines Obstacle Sports Federation » (POSF)



- Le nombre total de formateurs au Japon a maintenant dépassé la barre impressionnante des 100

Activités éducatives

À Komae, Tokyo, le programme « Former les formateurs » a été poursuivi, et 10 personnes ont obtenu leur diplôme après avoir complété le cours. Ce programme a également été délivré avec succès pour la première fois à Kansai, Osaka, où 10 autres personnes ont été formées et ont reçu leur diplôme. Par conséquent, le nombre total de formateurs au Japon a atteint une étape importante avec plus de 100 formateurs.

Le professeur associé de l'Université de Tsukuba, Toshinobu Kawai, a mené 10 sessions de « Sports and Peace » (basé sur le programme « Schools for Peace ») pour la sixième année consécutive, avec 37 étudiants inscrits au cours. Les étudiants intéressés à devenir formateurs NVPF participeront à un programme distinct de « Former les formateurs ». Grâce à cette initiative, NVP Japon vise à renforcer et à étendre encore davantage le réseau de formateurs.



Un programme de paix, inspiré du programme « Schools for Peace », a été mené par la Chambre Junior de la ville de Komae (JC) à destination des enfants et adolescents. Cette initiative a impliqué 24 écoles primaires, 8 collèges et 9 lycées, englobant un total de 42 enfants et adolescents âgés de 9 à 17 ans. Cette initiative a favorisé une culture de non-violence et de compréhension parmi les jeunes de la communauté. Le livre pour enfants de NVP Japon, « Peace for Kids », a été utilisé, suscitant la curiosité et offrant une approche créative et enrichissante de l'apprentissage. L'illustratrice Ayumi Ushiyama et le designer Naoto Kanashiro ont apporté des contributions précieuses.



Accomplissements

NVP Japon est ravi d'annoncer son partenariat avec « Japan Obstacle Sports Association (JOSA) », visant à renforcer la coopération et à sensibiliser davantage aux initiatives de non-violence dans le mouvement sportif. Dans le cadre d'un effort collaboratif entre « Japan Obstacle Sports Association » et « Philippines Obstacle Sports Federation », NVP Japon a mené des programmes de formation pour les dirigeants, les entraîneurs et les athlètes de haut niveau à Manille, aux Philippines. Cette formation avait pour objectif non seulement d'équiper les participants de compétences essentielles, mais aussi de sensibiliser à l'impact positif de la non-violence dans les communautés. En favorisant une plus grande coopération entre NVP Japon et les Philippines grâce à cette initiative, NVP Japon espère créer une collaboration solide et mettre en œuvre les initiatives de NVPF dans la région.

A l'horizon

NVP Japon envisage de participer à l'Expo 2025 Osaka Kansai, offrant ainsi une opportunité de mettre en avant leur travail et de créer une collaboration fructueuse.



ASIE : NON-VIOLENCE PROJECT INDE

Un aperçu de 2023



- La Fondation (à l'échelle mondiale) a participé en tant qu'intervenant au « Under 25 Summit » de mars 2023



- Nouvel Ambassadeur : Anto Philip, co-fondateur et CEO de « Under 25 Universe », la plus grande communauté étudiante d'Inde dans les domaines de l'événementiel, médias et technologies.

Sensibilisation

La Fondation (à l'échelle mondiale) a participé en tant qu'intervenant au « Under 25 Summit » de mars 2023. Ce sommet, d'une durée de trois jours, offre une expérience phygitale (physique + digitale) unique, réunissant étudiants, créatifs et leaders d'opinion pour célébrer le potentiel illimité des jeunes. Cette occasion a représenté une opportunité exceptionnelle que NVPF a saisie avec enthousiasme, visant à renforcer davantage la collaboration à l'avenir.

Nous sommes ravis d'accueillir un nouvel ambassadeur : Anto Philip, Co-fondateur et CEO de « Under 25 Universe », la plus grande communauté étudiante d'Inde, couvrant les domaines de l'événementiel, médias et technologie. Nous nous estimons très chanceux de l'avoir à nos côtés, soutenant notre mission de lutte contre la violence. Son expertise et son expérience apporteront sans aucun doute une perspective nouvelle et des contributions précieuses à notre mission.

A l'horizon

En 2023, NVP Inde a entrepris une restructuration. NVP Inde et NVPF sont déterminés à saisir de nouvelles opportunités pour amener l'Inde et ses activités à une pleine capacité opérationnelle en 2024.

EUROPE : NON-VIOLENCE PROJECT SUEDE

Directrice nationale : Dilara Cetinkaya

Un aperçu de 2023



- Campagne de courrier ciblée visant tous les comités politiques pertinents du gouvernement pour les aider à avancer avec des initiatives proactives tant dans les écoles que dans les activités périscolaires
- Activités de suivi avec les entreprises technologiques responsables de nettoyer leurs plateformes pour bloquer les discours de haine, le racisme et les attaques
- Promotion de notre modèle de gestion holistique « Une École Plus Saine - Une Société Plus Saine »
- Partenariat continu avec « Action for Society »

Activités éducatives

La Suède est devenue un havre pour les crimes liés aux gangs, se démarquant comme le pays européen ayant recensé le plus grand nombre de fusillades et d'attaques à la bombe entre factions rivales en 2021 et 2022. Ce problème alarmant s'étend bien au-delà des grands centres urbains et touche l'ensemble du pays.

NVP Suède, en collaboration avec la communauté scientifique et diverses ONG, a mis en avant que la solution optimale consiste à investir massivement dans des initiatives proactives. Les études scientifiques montrent que ces initiatives sont sept fois plus rentables que les mesures réactives.

Par conséquent, NVP Suède a décidé dès le début de ne pas participer directement aux discussions concernant la gestion des délinquants graves impliqués dans les incidents de tir. Nous avons choisi de mettre l'accent sur le renforcement des mesures proactives. Nous nous engageons activement à améliorer le soutien aux institutions éducatives, à faciliter l'intégration, et à combattre le harcèlement sexuel, la violence domestique et le racisme persistant en Suède.

La Suède, autrefois un modèle parmi les démocraties occidentales, traverse une période difficile avec un système de soutien social en crise.

NVP Suède s'engage à apporter une contribution positive au changement en ayant une conviction solide dans l'efficacité des mesures proactives. Les

données scientifiques révèlent que jusqu'à 90 % des jeunes à risque peuvent être repérés dès la maternelle. Notre mission est de créer des outils destinés à motiver ces jeunes et à les orienter vers une vie saine et prospère.

Nous avons débuté l'année 2023 en donnant suite aux deux grandes campagnes menées en Suède durant l'automne/hiver 2022. Notre priorité était la campagne «Last Bullet», au cours de laquelle nous avons activement cherché à renforcer notre engagement auprès des dirigeants politiques de tous les partis représentés au parlement suédois. Nous avons pour objectif d'inciter une réflexion approfondie sur l'accroissement des investissements dans les initiatives proactives, tant au sein des établissements scolaires que dans les activités périscolaires. Pour ce faire, nous menions une campagne de courrier ciblée à destination de toutes les commissions politiques pertinentes du gouvernement, accompagnée d'une liste de contrôle pour les aider à suivre leur progression.



Nous plaidons pour une augmentation du nombre d'enseignants et de personnel de soutien, avec une attention particulière aux 13'000 élèves qui désertent l'école malgré les obligations légales. Leur absence représente un risque important d'exclusion sociale à long terme. Une identification précoce des problèmes, accompagnée d'un soutien professionnel adéquat dans les établissements scolaires, permettrait de traiter des enjeux tels que le harcèlement, la discrimination et le racisme, réduisant ainsi le coût social de 274 milliards de SEK par génération.

Grâce à notre campagne de suivi, nous observons une évolution significative dans l'attitude des décideurs politiques. Récemment, des initiatives politiques ont été mises en place avec un fort accent sur la prévention. Bien qu'il y ait encore des améliorations à faire, c'est un début encourageant.

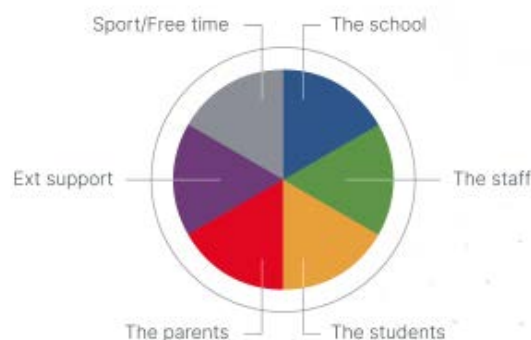
La campagne «Follow their Leader» a été menée avec la même approche, mais cette fois-ci, notre public cible était constitué d'entreprises technologiques, responsables du nettoyage de leurs plateformes et de la suppression ou du blocage des discours haineux, du racisme et des attaques contre différentes minorités ethniques, etc.

Nous ne pouvons pas dire que nous avons réussi, car il est presque impossible de dialoguer avec des responsables du secteur technologique. Cependant, lorsque notre camion publicitaire a été évacué devant les bureaux de Meta à Mountain View, nous avons réussi à marquer les esprits. De plus, notre campagne, réalisée avec la talentueuse agence Nord DDB, a été récompensée par plusieurs prix pour sa communication exceptionnelle.



Au cours du deuxième trimestre 2023, nous avons poursuivi nos efforts pour promouvoir notre modèle « Une école plus saine - Une société plus saine ». Nous avons constaté que pour réussir, il est crucial de soutenir l'ensemble du système scolaire : améliorer l'environnement physique, engager un personnel dévoué, impliquer les élèves dans les discussions et inclure activement les parents. Pour que notre initiative éducative ait un impact significatif, il est indispensable que l'école fonctionne bien dans tous ses aspects. Sans cette approche globale, l'efficacité de notre initiative sera limitée.

A healthier school. A healthier society



Chaque établissement scolaire ou club de sport doit mettre en place un plan clair et coordonné, évitant ainsi l'approche cloisonnée habituelle. En 2023, NVP Suède a œuvré pour convaincre le ministère de l'Éducation, les autorités scolaires, les communautés et les écoles que cette méthode améliorerait le bien-être du personnel et des élèves, ainsi que les performances des étudiants. Nous avons impliqué de nombreux acteurs et continuerons ces efforts pour disposer d'un projet pilote fonctionnel d'ici mi-2024.

Tout au long de l'année, nous avons maintenu notre collaboration avec « Action for Society », une plateforme de sécurité globale qui se concentre sur l'infrastructure, l'architecture, les transports, le logement, et bien d'autres domaines. Notre expertise dans le domaine des infrastructures scolaires et sportives contribue de manière significative à cette initiative. « Action for

Society » établit des partenariats avec des universités, des départements scientifiques pour l'intégration de l'intelligence artificielle, des communautés et des urbanistes. Cet important effort vise à définir la vision d'une ville du futur et à déterminer comment les individus interagissent et se sentent en sécurité dans leur quotidien.

Sensibilisation

Durant l'automne, nous avons pris part à deux séminaires essentiels centrés sur l'instauration de changements. Le premier, organisé par « North Bridges », a rassemblé 100 individus issus de divers milieux. Le second, hébergé par la « Berghs School of Communication » à Stockholm, a impliqué 80 étudiants venant de quartiers à haut taux de criminalité. NVP Suède a conduit un séminaire pour encourager les participants à devenir des agents de changement plutôt que de simples observateurs, et à comprendre comment cette évolution peut favoriser le changement.



EUROPE : NON-VIOLENCE PROJECT PORTUGAL

Directeur national : Clem Leech

Un aperçu de 2023



- A organisé avec succès des événements marquants pour la Journée Internationale de la Femme, axés sur l'égalité des genres et l'unité générationnelle à travers l'art
- A promu la conscience environnementale par le biais d'ateliers de mode durable, inspirant 26 jeunes à adopter une mode créative et écoresponsable
- A inauguré la première statue Non-Violence à « RE Capital's LX Living development »



- A animé 15 ateliers au sein de la communauté de Marvila
- A impliqué un total de 361 participants dans diverses activités culturelles et éducatives

Activités éducatives et sensibilisation

« RE-Thinking Community »

Cette année, nous avons franchi une étape importante dans la collaboration entre « Non-Violence Project Lisbon » et « RE Community Studios », dans le cadre de l'initiative « RE-THINKING COMMUNITY » de RE Capital. Ce partenariat a encouragé l'innovation et la participation active au sein de la communauté de Lisbonne, incarnant l'essence de la créativité et de la cohésion sociale.

En 2023, le partenariat entre « Non-Violence Project Lisbon » et « RE Community Studios » a permis de proposer 15 types d'ateliers, réunissant avec succès 361 participants.

Cette diversité d'ateliers, allant de la sérigraphie et du breakdance féminin à des sessions plus thématiques comme les événements de la Journée

Internationale des Femmes et les projets de mode durable, souligne une approche globale de l'engagement et de l'éducation communautaires.

Chaque atelier, conçu pour répondre à divers centres d'intérêt et groupes d'âge, favorisait la créativité individuelle et le développement des compétences. Il promouvait également la cohésion sociale et la sensibilisation aux enjeux critiques, démontrant ainsi le pouvoir des activités créatives et éducatives dans la construction d'une communauté plus connectée et socialement consciente.



Ateliers

La vision de nos ateliers est d'impliquer la communauté dans des sessions axées sur les centres d'intérêt, favorisant l'expression créative et servant d'alternatives dynamiques à la violence. En adaptant nos ateliers aux différents intérêts des résidents de Marvila, nous canalisons leur énergie et leur passion de manière constructive, évitant ainsi qu'elles ne se dispersent sans objectif positif. Chaque atelier est conçu comme un microcosme de créativité et d'apprentissage, où les participants peuvent s'immerger dans des activités qui résonnent personnellement avec eux.

Cette approche permet non seulement de cultiver les talents et intérêts individuels, mais aussi de renforcer la cohésion sociale grâce à des expériences partagées. L'objectif est de transformer les sources de conflit en opportunités d'innovation et de paix, en favorisant la collaboration, le respect et la non-violence.

Une Masterclass en Atelier

Nos ateliers sont conçus pour engager les participants dans des masterclasses qui encouragent l'exploration créative tout en proposant des alternatives constructives à la violence. Animées par des facilitateurs et des artistes renommés, chaque session est bien plus qu'une simple occasion d'apprendre — c'est une opportunité d'être mentoré par les meilleurs, développant ainsi compétences et confiance. Ces ateliers cultivent les talents et renforcent le lien social, démontrant que les activités créatives partagées peuvent engendrer une communauté plus paisible et solidaire.



Ateliers pour des intérêts diversifiés

Nos ateliers sont au cœur de nos efforts, attirant 361 participants qui se sont immergés dans diverses disciplines culturelles et artistiques. L'année a commencé par des ateliers de sérigraphie en janvier et février, avec 15 participants par session, illustrant l'enthousiasme de la communauté pour des expressions créatives et tangibles.

Les événements de la Journée Internationale de la Femme en mars ont été particulièrement marquants. Ils ont suscité des discussions sur l'égalité des sexes tout en comblant les écarts générationnels grâce à l'art. Ces activités ont démontré le pouvoir de l'art pour connecter des groupes d'âges divers, des seniors aux jeunes, dans un dialogue et une création significatifs.

Mode, créativité et conscience environnementale

Le mois d'avril a mis en lumière l'importance de l'individualité et de la responsabilité environnementale dans le domaine de la mode durable. Nos ateliers de Sneakers Personnalisés et d'« Upcycling de Moda » ont inspiré 26 jeunes esprits à réfléchir de manière créative à la mode et à la durabilité.



Favoriser les connexions culturelles

Nos efforts en mai et juillet pour promouvoir l'échange et l'appréciation culturelle ont inclus les ateliers « Pitanga Spray » et le projet « Carnets Nomades », ainsi qu'un atelier de Hip Hop qui a attiré un large éventail de participants, y compris des personnes âgées. Ces initiatives ont été essentielles pour partager des histoires et créer des liens entre les générations.



Promotion des arts du spectacle

La présence de la Compagnie de théâtre Praga en octobre a apporté une énergie vibrante à notre espace, culminant en novembre avec un atelier de DJ qui a capturé l'esprit dynamique de la jeunesse à travers la musique et la performance.

Développement communautaire et initiatives pour la paix

Un moment mémorable a été le dévoilement de la statue Non-Violence à « RE Capital's LX Living development » à Lisbonne, symbolisant notre engagement en faveur de la paix et de l'unité. La forte participation à nos événements lors de la Journée Internationale des Femmes a mis en évidence notre dévouement à créer un espace où la créativité et le développement social s'harmonisent.

A l'horizon

En rétrospective de l'année écoulée, nous sommes fiers de la communauté dynamique que nous avons cultivée, profondément engagée dans des initiatives innovantes et culturelles. En regardant vers l'avenir, Non-Violence Project Lisbonne et « RE Community Studios » sont enthousiastes à l'idée de continuer à favoriser une communauté créative et unie.



EUROPE : NON-VIOLENCE PROJECT SUISSE

Directrice national : Jessica Hellman

Un aperçu de 2023



- La Fondation (niveau globale) a uni ses forces avec Publicis Groupe Lausanne
- Expansion du pool de formateurs suisses



- NVP Suisse a poursuivi ses sessions de formation dans les universités suisses pour doter les étudiants et le corps professoral de compétences essentielles en non-violence pour la résolution des conflits
- Engagement actif avec de nouveaux partenaires dans les domaines de l'éducation, du sport et de la philanthropie

Activités éducatives

NVP Suisse a poursuivi ses sessions de formation dans les universités suisses. Ces sessions visent à doter les étudiants et les enseignants de compétences essentielles en non-violence pour la résolution des conflits.

Dans notre engagement à offrir la meilleure expérience, les universités suisses et NVP Suisse s'engagent à favoriser un environnement d'apprentissage positif, créatif et interactif. À travers ces sessions, l'objectif est de fournir aux participants les outils nécessaires pour gérer les conflits de manière non-violente.

Sensibilisation

Au niveau du siège, NVPF a collaboré avec Publicis Groupe Lausanne pour développer une nouvelle identité visuelle unifiée et contemporaine, qui sera intégrée de manière harmonieuse dans l'ensemble de la fondation et de ses activités. Cette collaboration avait pour but d'établir une harmonie visuelle inspirante, veillant à ce que notre message touche efficacement notre audience tout en étant fidèle à notre mission. Nous sommes extrêmement reconnaissants pour le soutien inestimable, le dévouement et la générosité qui nous ont été accordés. L'engagement inspirant de Publicis Groupe envers notre cause nous remplit de gratitude, et nous sommes impatients de nous lancer dans cette aventure et de réaffirmer notre engagement. Pour plus d'informations, veuillez consulter la section Nouvelles Internationales de ce rapport.

NON-VIOLENCE

Accomplissements

NVP Suisse a le plaisir d'annoncer l'élargissement de son équipe de formateurs avec l'arrivée de personnes dévouées et professionnelles.

A l'horizon

NVP Suisse est ravi d'annoncer son engagement actif avec de nouveaux partenaires dans les domaines de l'éducation, du sport et de la philanthropie. Ces collaborations promettent des opportunités enrichissantes et des avancées significatives dans notre mission.

Ensemble, nous visons à avoir un impact durable et à promouvoir une culture de non-violence et de compréhension au sein de notre communauté.

AMERIQUE DU SUD : NON-VIOLENCE PROJECT **BRESIL**

Directeur national : Markus Schruf

Un aperçu de 2023



- Poursuite de l'initiative sportive « Base Brasil – Living a Dream », un programme développé en collaboration avec WWSA Brasil
- Le projet a touché environ 3 500 garçons et filles issus de différentes écoles de football dans plus de 30 villes au Brésil

Activités éducatives

Au Brésil, nous soutenons l'initiative sportive « Base Brasil – Living a Dream », un programme développé en collaboration avec notre partenaire WWSA Brasil (Worldwide Soccer Academy). Ce projet offre des opportunités aux enfants vulnérables vivant dans les favelas, en les responsabilisant grâce au sport.



Le projet regroupe 30 écoles de football qui collaborent pour enrichir et soutenir l'éducation des enfants. L'idée principale du projet est que les enfants, par leur participation active au football, utilisent le sport comme un vecteur de motivation pour s'engager activement dans la société, développer leurs compétences cognitives et travailler leurs aptitudes sociales au sein d'une équipe sportive.

Globalement, le projet favorise le développement des compétences psychomotrices des enfants, leur esprit sportif ainsi que l'acquisition de compétences de vie générales en apprenant à respecter le jeu, leurs coéquipiers, entraîneurs, adversaires et arbitres. Dans ce contexte, plusieurs entraîneurs, formés professionnellement par nos soins, aident les enfants à pratiquer le sport en mettant fortement l'accent sur l'aspect éducatif. Cela

signifie que les enfants apprennent l'importance de l'estime de soi, du contrôle émotionnel, des compétences de communication et de la gestion des conflits. Ce sont des qualifications essentielles pour que les jeunes puissent réussir dans la vie et développer leurs propres compétences individuelles. De manière générale, les entraîneurs visent à inspirer, motiver et engager ces jeunes dans la résolution pacifique des conflits. Nous proposons le contenu de formation en compétences socio-émotionnelles (SEL) pour les entraîneurs de football, mis à disposition par notre partenaire de projet, WWSA Brasil (Worldwide Soccer Academy).

Grâce à ce projet, les opportunités éducatives et les perspectives d'avenir sont améliorées pour les enfants et les jeunes des favelas. À ce jour, le projet a déjà touché environ 3 500 garçons et filles provenant de différentes écoles de football dans plus de 30 villes au Brésil. « Worldwide Soccer Academies (WWSA) » offrent aux enfants des séances d'entraînement hebdomadaires, rassemblant de 15 à 25 participants par équipe, pendant 12 mois, sous la supervision d'un entraîneur.



Partenaires du Projet

- Non-Violence Project Brésil
- Universidade de São Paulo (USP/CEPEUSP), État de São Paulo
- Les municipalités hébergeant les écoles de football situées dans 30 villes réparties dans 15 États du Brésil
- Escola Total in Santos, État de São Paulo
- Commission nationale du Brésil pour l'UNESCO
- CUFA, Central Única das Favelas (ONG)

Représentants Diplomatiques

- S. Exc. Ambassadeur Dr Stefan Scholz, Ambassadeur d'Autriche au Brésil
- M. Klaus Hofstädter, Consul Commercial d'Autriche
- M. Stefan Nemetz, Vice-Consul Commercial d'Autriche

« Base Brasil – Living a Dream » contribue directement à la réalisation des ODD suivants : 3, 4, 5, 10 et 16.

AMERIQUE DU NORD : NON-VIOLENCE PROJECT US

Directeur national : John McKenna

Un aperçu de 2023



- Lancement d'un partenariat avec l'université de l'État du Michigan
- Partenariat avec « Change the Ref » et sa tournée nationale d'été en bus
- Partenariat avec la campagne « Artist for Action » (AfA)



- L'initiative « Why Knot NY ? » continue d'avoir un impact en partenariat avec le département de l'éducation de la ville de New York et la table ronde sur les arts dans l'éducation de la ville de New York.

Activités éducatives

L'initiative « Why Knot NY ? » continue d'avoir un impact en partenariat avec le département de l'éducation de la ville de New York et la table ronde sur les arts dans l'éducation de la ville de New York. Plusieurs écoles ont participé aux exercices pour la paix, où les élèves ont interprété le symbole du « pistolet noué ».



Parmi les campus figurent le lycée Herbert Lehman dans le Bronx et le lycée Abraham Lincoln à Brooklyn. Les élèves ont eu droit à des visites officielles des Nations unies, notamment de la salle du désarmement et à des séances de photos devant la sculpture originale de la non-violence. Des événements ont été organisés pour présenter les initiatives « Measures of Hope at the Society for Ethical Culture » en mai et « Alternatives to Violence at Google's Pier 57 » en juin.

NVP US a initié un partenariat avec l'université de l'État du Michigan, un État qui a connu plusieurs incidents violents et dont le campus a été victime d'une fusillade de masse le 13 février, au cours de laquelle trois étudiants ont été tués. Le projet comprend la production d'un documentaire et la possibilité de la mise en place d'une sculpture pour commémorer l'incident. Les professeurs-

cinéastes ont visité la ville de New York et les programmes scolaires de NVP US, ainsi que les Nations unies, afin de capturer des images pour le projet. Le prochain événement du partenariat se tiendra en février 2024 à East Lansing, Michigan, pour commémorer le premier anniversaire des violences à travers une série d'activités.

NVP US a accueilli le cofondateur et président Jan Hellman et la directrice générale Anouk Tenten, pour une série de réunions créatives, éducatives et de développement, y compris des visites à la Masters School et à l'université de l'État du Michigan.

Sensibilisation

Le directeur national, John McKenna, a visité plusieurs universités pour sensibiliser et élargir le réseau des responsables de facultés adoptant les principes et pratiques de la non-violence. Les campus visités comprenaient l'université de l'Alabama, l'université Alabama A&M, l'université du Mississippi, l'université de l'État du Tennessee et l'UCLA.

NVP US a participé à des événements publics importants centrés sur le mois national de sensibilisation à la violence armée (juin), notamment le rassemblement et la marche de « Moms Demand Action », la marche annuelle de Bronx DA pour mettre fin à la violence armée, ainsi que le festival « Poughkeepsie Pride Festival and Parade ».

Le Directeur National, John McKenna, a aussi participé à de nombreuses conférences, notamment à « the Music Cities Convention » au Grammy Museum de Mississippi, au « Northwell Health Annual Forum », au « Clergy for Safe Cities Community Vigil », « JCRC Facing the Gun Violence Epidemic: The Voices of Faith and Community », au « New Horizons Community Leadership Breakfast, Franklin D. Roosevelt Presidential Library and Museum » et au « the Center for American Progress (CAP) 9th Annual Gun Violence Prevention Summit ».

NVP US s'est associé à « Change the Ref » pour sa tournée nationale d'été en bus, plaidant pour des environnements sûrs dans les villes et les écoles. Organisée par Manuel et Patricia Oliver, parents de Joaquin Oliver, victime de la fusillade de Parkland, la tournée a fait escale dans plusieurs villes américaines avant d'arriver le 15 août à New York. NVP US a organisé des événements comprenant une visite et une émission de radio aux Nations Unies, un forum éducatif communautaire Why Knot NY? au Pier 57, et une journée entière d'activation à Times Square avec le dévoilement de la sculpture « School Ride » de l'artiste-activiste Manuel Oliver.

NVP US a été présenté à DDB Worldwide par la direction mondiale. NVP US se réunit et élabore des stratégies avec le bureau de DDB Worldwide à New York pour explorer des opportunités de changement culturel et des canaux créatifs afin de sensibiliser et de mobiliser des ressources pour la mission de NVP.

Un partenariat a été noué entre NVP US et « Artist for Action (AfA) », reliant les artistes au mouvement de prévention de la violence par armes à feu en Amérique. Les artistes d'AfA incluent Sheryl Crow, Peter Gabriel, Kevin Bacon, Billie Eilish et Peter Frampton. NVP US a collaboré au lancement des trois premiers événements : « Irving Plaza (avec Bush) », « Javits Center (organisé par le John Lennon Educational Tour Bus) » et « NYU Skirball Center (avec Sheryl Crow et Peter Frampton) ». Les premiers « AfA Humanitarian Awards » ont été décernés à des champions communautaires pour leurs contributions à la non-violence. Les prix sont des sculptures « Love All » créées par Jonas Akerlund. Des sculptures de Sir Paul McCartney et Sir Ringo Starr étaient également exposées. Le programme 2024 des événements AfA inclut des arrêts à Austin, Nashville, Los Angeles et New York.



Nous avons le plaisir d'accueillir chaleureusement une nouvelle Ambassadrice au sein de la famille du Non-Violence Project : Diana Figueroa. Nous nous estimons extrêmement chanceux de la compter parmi nous et d'avoir son soutien dans notre quête pour endiguer la violence. Sa vaste expertise et son parcours apporteront un point de vue novateur et des contributions précieuses à notre cause.

Accomplissements

NVP US a eu le plaisir de recruter et de former un Conseil consultatif composé de leaders dans les domaines de l'éducation, des médias et de la culture populaire. Les membres, Vesna Cremona (merch/médias), David Kener (programmation/philanthropie), Mark Weiss (éducation) et Jacqui Wenzel (mode), se réunissent régulièrement pour élaborer, planifier et appliquer les stratégies évolutives de la mission.

PARTENAIRE DE SOUTIEN

NON-VIOLENCE LICENSING SA

Chez Non-Violence Licensing SA, notre engagement à promouvoir la paix et à soutenir la mission de NVP est au cœur de nos actions. Dans cette section, nous sommes heureux de partager nos réalisations de l'année, visant à encourager un changement positif dans le monde entier.



En 2023, une nouvelle équipe a été présentée, dédiée à la valorisation du symbole emblématique « le Pistolet noué » et à la création de partenariats stratégiques pour soutenir le mouvement Non-Violence. En tant que CEO de Non-Violence Licensing SA, Ebba Idsäter a rapidement pris les rênes pour diriger une croissance durable, travaillant en étroite collaboration avec NVPF pour étendre la portée et l'impact.

Non-Violence Licensing SA est également ravie d'accueillir à nouveau Maria Norberg en tant que responsable des partenariats. Elle continuera à renforcer nos collaborations avec les entreprises.



Cette année, la première boutique en ligne Non-Violence a été lancée, proposant des sculptures d'ambassadeurs et des œuvres d'art sur demande. La boutique facilite les ventes mondiales, chaque achat contribuant directement à la mission de NVP.



En mars, le partenaire Smarteyes a lancé sa septième collection de montures de lunettes Non-Violence. De plus, Non-Violence Licensing SA a eu l'honneur d'accueillir une nouvelle collaboration avec Dedicated, une marque suédoise de mode durable. La collection de vêtements unisexes de Dedicated a été lancée avec succès à la fois en ligne et hors ligne en Europe, ainsi qu'en ligne aux

États-Unis. Cette collaboration a non seulement mis en avant leur engagement en faveur de la durabilité, mais a également sensibilisé au combat contre la violence grâce à une campagne mettant en lumière des héros du quotidien.



Nous exprimons notre gratitude pour la collaboration avec [l'Eurovision Junior](#), où le projet Non-Violence a été présenté pendant l'entracte de la finale. Un jeune chœur pour la paix a interprété «We are the World», délivrant un puissant message de paix au monde entier. Nous sommes enthousiastes à l'idée de renforcer et d'explorer davantage cette collaboration en 2024.



Non-Violence Licensing SA est en discussions avec plusieurs partenaires potentiels et se réjouit de nouvelles opportunités, projets et collaborations pour 2024.

DONATEURS, SPONSORS, PARTENAIRES, SUPPORTERS, BÉNÉVOLES

Nous exprimons notre profonde gratitude à tous nos donateurs, sponsors, partenaires, supporters, et bénévoles. Votre soutien joue un rôle clé dans la réussite de notre mission. Grâce à votre générosité, nos efforts ont pu aboutir et ont eu un impact significatif. Nous vous remercions du fond du cœur pour votre engagement envers notre cause et pour vos contributions précieuses qui permettent de créer un changement positif. Merci d'être un pilier fondamental de notre aventure !

Remerciements spéciaux à :

- La Ville de Genève et la Fondation Smartpeace pour leur soutien continu et leur précieuse contribution, essentiels à l'avancement de nos initiatives en Ouganda. Nous exprimons également notre gratitude à nos nouveaux partenaires en 2024, le Fonds Mécénat SIG et la Fondation Philanthropique Famille Sandoz, pour leur soutien généreux.
- Famille Stephen De Heinrich, « TCV Management and Trust Services as trustee of Etesian », Terraequitas, et la fondation « The Bjäringer Charitable Foundation » pour leur appui constant, indispensable à la progression de nos initiatives de développement mondial.
- PepsiCo pour leur soutien exceptionnel, contribuant à élever l'éducation par le jeu à de nouveaux sommets dans les années à venir.
- Les Nations Unies pour leur reconnaissance et leur étroite collaboration en faveur d'un monde plus sûr.
- Publicis Groupe Lausanne, Suisse, pour leur partenariat exceptionnel dans la refonte de notre identité visuelle, nous permettant de nous repositionner comme une référence en matière de savoirs et de solutions promouvant des comportements non-violents dans le monde actuel.
- Steiger & Cie Sotheby's International Realty, Florian Steiger et son équipe, ainsi que Hectocorn, Darya Shaterloo et son équipe, pour leur généreuse contribution lors de notre événement de collecte de fonds dédié au progrès mondial. Nous remercions également chaleureusement tous les partenaires, sponsors, artistes et participants pour leurs contributions significatives.
- The Swedish Lunch – lors du Forum économique mondial à Davos – pour nous avoir offert l'opportunité de promouvoir collectivement des pratiques durables, l'égalité, l'innovation et la croissance inclusive.
- EHL Hospitality Business School pour leur confiance et leur partenariat continus dans nos initiatives éducatives.
- Project Playground pour leur collaboration dans un projet éducatif commun, témoignant d'un engagement partagé et d'un effort collectif pour un monde plus sûr.

ORGANISATION NVPF

Gouvernance

Conseil de fondation

- Jan Hellman, co-fondateur et président
- Rolf Skjöldebrand, co-fondateur et membre
- Nicke Bäcklund, membre
- Jens V. Holm, membre
- Kim Sowon, membre
- Blaise Oberson, membre

EQUIPE NVPF

- Anouk Tenten, CEO
- Jude Lee, responsable de l'éducation et du développement
- Jessica Hellman, chargée de projet

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Et sur [Mynewsdesk](#)

RÉSULTATS FINANCIERS

Francs suisses

Revenus	2023	2022
Dons	35'213	264'755
Subvention pour projets spécifiques	54'500	25'000
Action éducative	121'499	34'719
Événement collecte de fonds	170'030	-
Autres revenus	-	339'146
Total des revenus opérationnels	381'242	663'620

Coûts d'exploitation	2023	2022
Frais matériel et services pour l'éducation	(28'125)	(51'008)
Subventions versées	(44'100)	(23'300)
Frais de déplacement	(17'820)	(10'002)
Frais de communication	(20'733)	(34'141)
Frais de personnel et consultants principaux	(329'364)	(63'804)
Frais d'événements	(126'099)	0
Frais de bureau, informatique et administration	(15'613)	(12'494)
Frais d'assurance et taxes	(4'535)	(4'870)
Frais professionnels	(22'648)	(57'369)
Frais et revenus financiers	(5'842)	(36'603)
Total des coûts	(614'879)	(293'591)
Charges extraordinaires et antérieures	(51'588)	(3'320)
Revenus extraordinaires et antérieurs	3'300	96
Résultat d'exploitation	(281'925)	366'805

COMMENT SOUTENIR LA FONDATION

Faire un don



Don libre par virement bancaire:

CREDIT SUISSE
The Non-Violence
Project Foundation
Avenue Louis Casai 18
1209 Genève - Suisse
IBAN: CH83 0483 5169 4928 1100 0
BIC/SWIFT: CRESCHZZ80A
Numéro de compte: 1694928-II



Accéder à notre
compte PayPal [ici](#).



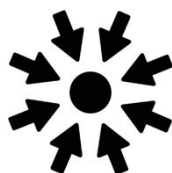
Nous sommes reconnaissants pour toute contribution, sous diverses formes, pouvant soutenir nos campagnes et programmes éducatifs.

Lancez une campagne de collecte de fonds avec votre réseau ou collaborez avec nous pour organiser un événement.

Devenir sponsor/partenaire



Partenaire principal:
soutenez le
développement de la
fondation centrale.



Soutenez un
programme ou une
initiative spécifique.
Travaillons
ensemble pour un
monde plus sûr.



Collaboration Pro
Bono: alignez vos
forces avec nos
mission.

