RAPPORT ANNUEL 2021

La Fondation Non-Violence Project

www.nonviolence.com

NON-VIOLENCE

SOMMAIRE

MOT DU CEO
Erreur ! Signet non défini.

LA FONDATION EN BREF
Chiffres et éléments clés 4
L'éducation, un moyen très puissant pour combattre la violence 4
La sensibilisation pour promouvoir un changement sociétal 5
Le Pistolet Noué, un symbole international de paix 6
Brands for Peace 6
Ambassadors for Peace 7
Art for Peace 7
Campaigns for Peace 7

ACTUALITES EDUCATIVES
L'équipe éducative 8
Priorité aux jeunes et plus de programmes pour les adultes 9

ACTUALITES GLOBALES
Le Pistolet Noué à Dubai 10
Le statut ECOSOC 10

ACTIVITÉS PAR CONTINENT ET PAYS
AFRIQUE - Ouganda 11
ASIE - Japon 14
ASIE - Inde 15
EUROPE - Suède 16
EUROPE - Royaume Uni 17
EUROPE - Suisse 18
AMERIQUE - Mexique, Brésil et USA 20

PARTENARIATS
Brands for Peace - Smarteyes et Aril Links 21

ORGANISATION
Gouvernance 22
Donateurs et amis de la Fondation 21
Bilan financier 23

MOT DU CEO

Chers membres de la famille Non-Violence Project,
Malgré les conditions incertaines dues au COVID-19 qui a encore caractérisé une partie de l'année 2021, la Fondation a pu poursuivre sa mission grâce à vous tous, et je tiens à vous remercier pour votre soutien sans faille.

L'un de nos objectifs majeurs a été d'élargir nos actions à la lumière des effets collatéraux du COVID-19 sur les adultes : harcèlement sexuel et intimidation au travail, toxicité inhérente au monde du e-sport et aux violences domestiques, pour n'en citer que quelques-uns. Nous avons poursuivi nos efforts pour digitaliser un grand nombre de nos programmes afin qu'ils aient un impact même lorsqu'ils sont menés à distance.

Certains de nos bureaux locaux, comme ceux de l'Ouganda ou de la Suède, ont pu rester ouverts, tandis que d'autres ont eu plus de mal à mener leurs missions en raison des restrictions sanitaires imposées pendant une grande partie de l'année. La possibilité de relancer notre activité aux États-Unis a été une belle surprise en cette fin d'année et nous sommes impatients d'y déployer nos actions.

Notre équipe éducative a été largement impliquée dans le co-développement d'un programme innovant pour adultes en collaboration avec une prestigieux école de management. Les partenariats que nous avons consolidés avec diverses organisations renforcent la pertinence de nos activités et l'impact que notre travail peut avoir dans la promotion d'un changement sociétal, de l'école au monde professionnel.

La mise en place d'une entreprise sociale pour soutenir la pérennité à long terme de la Fondation a été un autre projet principal de 2021, et qui sera potentiellement conclu en 2022.

Beaucoup de travail attend encore notre Fondation, et il ne peut être réalisé sans le soutien des sponsors, des donateurs et des partenaires. Je profite donc de cette occasion pour remercier, une fois de plus, toutes les personnes qui soutiennent notre cause et le travail de toutes les équipes de NVPF.

Blaise Oberson – CEO de la Fondation Non-Violence Project

"Les partenariats que nous avons consolidés avec diverses organisations renforcent la pertinence de nos activités et l'impact que notre travail peut avoir dans la promotion d'un changement sociétal, de l'école au monde professionnel."
Blaise Oberson - CEO

LA FONDATION EN BREF

L'EDUCATION POUR PROMOUVOIR UN CHANGEMENT SOCIETAL

INSPIRER MOTIVER REPONSABILISER

La conviction de la Fondation est que l'éducation est un outil puissant pour inspirer, motiver et engager les gens à résoudre les conflits de manière pacifique, sans recourir à la violence. Depuis 1993, la NVPF a développé des programmes éducatifs et des campagnes de sensibilisation pour prévenir et réduire la violence à l'intention de tous types de publics - des enfants aux adultes - avec un accent important sur la jeunesse.

- Une **approche holistique** intégrant toutes les parties concernées (familles, collègues de travail, administrations, communautés, etc.) avec un module « Former les formateurs » dans chaque programme.
- Une **méthodologie éducative reconnue** (*SEL - Social Emotional Learning*) pour avoir un impact positif sur les comportements et les attitudes.
- Un **impact mesurable** sur les comportements après la mise en œuvre des programmes grâce à un système d'évaluation et de suivi.

ÉLÉMENTS ET CHIFFRES CLÉS SUR NVPF

- ONG enregistrée en Suisse depuis 1993
- 28 ans d'expertise dans l'éducation et la formation
- 9 millions de personnes formées depuis 1993
- Les programmes NVPF sont utilisés par diverses organisations à travers 6 continents
- Le Pistolet Noué est présent dans + de 30 pays
- De multiples partenariats (entreprises, organisations internationales, fédérations, villes, célébrités, etc.) pour sensibiliser et éduquer aux bénéfices de la non-violence
- Prix internationaux de premier plan pour les Meilleures Pratiques

LA FONDATION EN BREF

LA SENSIBLISATION AU NIVEAU LOCAL ET MONDIAL

Pour prévenir et réduire les comportements violents, NVPF soutient avec force les actions de sensibilisation auprès du grand public, des autorités locales et nationale, des entreprises, des organisations et des acteurs du changement.

Au fil des années, NVPF a développé différents moyens de sensibilisation, tant au niveau mondial que local.

9 millions de personnes formées par NVPF depuis 1993

LA FONDATION EN BREF

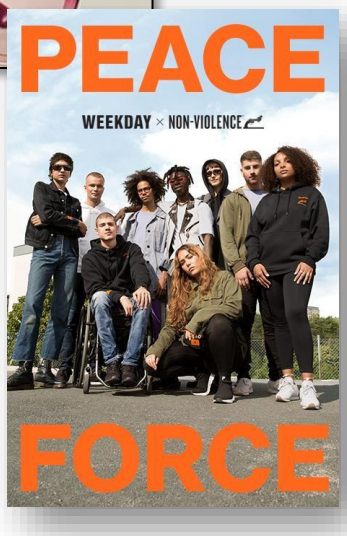
LE PISTOLET NOUÉ, UN SYMBOLE INTERNATIONAL DE PAIX

Initialement exposé à New York devant le siège des Nations Unies, plus de 30 villes accueillent aujourd'hui une sculpture du "Pistolet Noué", qui représente notre logo et un symbole international de paix.

Pour lire l'histoire fascinante du "Pistolet Noué", consultez www.nonviolence.com/About/The Knotted Gun

BRANDS FOR PEACE

Depuis de nombreuses années, la Fondation offre aux entreprises la possibilité de s'associer à la lutte contre la violence.
Cette initiative, BRANDS FOR PEACE, s'inscrit parfaitement dans les politiques de RSE et se matérialise par des collections 'Non-Violence' mettant en scène le Pistolet Noué.



Pour tout renseignement sur les collaborations NVP, contacter jan@nonviolence.com

LA FONDATION EN BREF

AMBASSADORS FOR PEACE

NVPF est toujours à la recherche de soutien pour diffuser le message de la non-violence et encourager les gens à agir de manière responsable sans recourir à la violence.

Certaines célébrités, nommées Ambassadeurs NVP, ont apporté leur soutien à la Fondation au fil des années, depuis 1993 : Ringo Starr, Paul McCartney, Oona Chaplin et Patrizia Gucci, pour n'en citer que quelques-uns.

Ringo STARR Pistolet Noué DRUMS FOR PEACE

Patrizia GUCCI Pistolet Noué

Certains des ambassadeurs NVP ont également conçu leur propre sculpture de Pistolet Noué, dont certaines sont encore disponibles à la vente.

Pour en savoir plus sur notre collection de sculpture d'ambassadeurs, consulter :
www.nonviolenceartproject.com

CAMPAIGNS FOR PEACE

Chaque pays adhérent à NVPF organise ses propres campagnes avec des partenaires locaux (agences de publicité ou autres institutions) sur des problématiques spécifiques (égalité des sexes, fusillades, violence domestique, etc.) en fonction de ses priorités et de ses besoins.

ACTUALITÉS ÉDUCATIVES

L'ÉQUIPE ÉDUCATIVE S'AGRANDIT

Aux côtés de Jérôme Lhost, nommé Directeur de l'Éducation en 2020, NVP a eu le plaisir d'accueillir en 2021 deux formatrices de haut niveau qui apportent leur expertise à l'équipe.

Cindy Hancock
Afrique du Sud

Cindy Hancock a plus de 10 ans d'expérience dans la facilitation et le coaching.

Elle a déjà travaillé pour diverses agences onusiennes ainsi que pour de nombreux autres clients des secteurs privé et public.

Fondatrice de Phlox Training, Cindy Hancock travaille en tant que directrice de l'éducation, de la formation et du développement professionnel.
Vivant actuellement en Afrique du Sud, Cindy voyage dans le monde entier pour dispenser ses formations.

Elle est spécialiste des questions de prévention du harcèlement sexuel, d'intimidation, de communication, de leadership, de développement de projet, de négociation et de prise de parole en public.

Tatiana Matveeva
Suisse

Tatiana est coach accréditée, médiatrice, analyste en évaluation de la personnalité et cheffe de projet. COO et principale animatrice de Performant Group, elle est spécialisée dans la constitution d'équipe performante.

Tatiana est diplômée d'un master en éducation et travaille dans le développement personnel depuis plus de 20 ans, auprès de clients des secteurs privé et public, y compris des ONG.
Vivant actuellement en Suisse, Tatiana dispense des formations à l'échelle internationale.

Ses domaines d'expertise sont le leadership, la performance, la communication, prévention du harcèlement et la gestion de projet.

"Nous prévoyons de recruter d'autres formateurs NVP pour répondre aux besoins croissants de tout type d'organisations confrontées à des problèmes d'intimidation ou de harcèlement moral."

Jérôme Lhost, Directeur de l'Éducation

ACTUALITES ÉDUCATIVES

LA JEUNESSE COMME PRIORITÉ ET DAVANTAGE DE PROGRAMMES POUR ADULTES

Commencer l'éducation dès la petite enfance et la poursuivre jusqu'à l'âge adulte est une idée clé de la méthodologie du *Social Emotional Learning*. En suivant cette approche, NVPF a concentré une grande partie de son attention sur les jeunes.

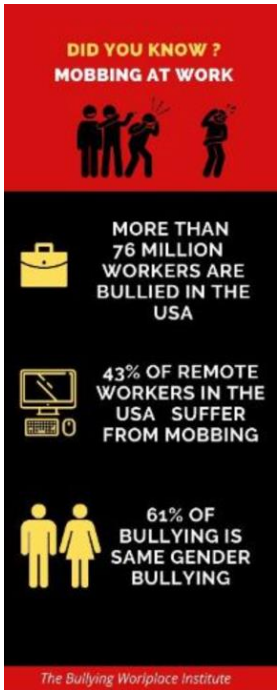
NVP a également développé divers programmes et ateliers destinés aux jeunes adultes ainsi qu'aux adultes pour répondre aux demandes de diverses organisations.

SCHOOLS FOR PEACE et SPORTS FOR PEACE sont les programmes NVP les plus connus et demandés. Ils traitent de thématiques telles que la violence physique à l'école, le harcèlement, et bien d'autres problématiques auxquelles les enfants et adolescents peuvent faire face dès leur plus jeune âge.

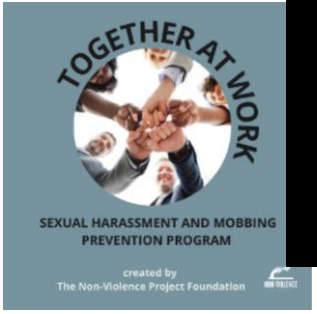
RENDRE L'E-SPORT PLUS SÛR

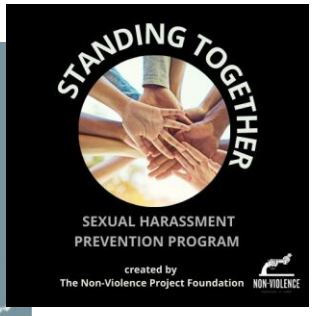
En 2021, NVPF et Rightbridge Ventures (RVB) ont annoncé leur partenariat dans le cadre de KNOT OK, une initiative visant à faire du e-sport et du gaming un espace plus sûr. L'objectif de ce partenariat est de donner aux adolescents et aux jeunes adultes les moyens de mieux gérer les comportements toxiques dans le e-sport et sur les plateformes de jeu.

KNOT OK entend fournir aux jeunes des références, des outils et des espaces de discussion leur permettant de lutter contre les comportements toxiques.



TOGETHER AT WORK et STANDING TOGETHER sont des programmes de formation dispensés par des coach NVP expérimentés pour prévenir le harcèlement sexuel et l'intimidation dans l'environnement académique mais aussi professionnel.
La pertinence de ces programmes s'est confirmée par l'aggravation de certains problèmes, liées à la pandémie de COVID-19 et au travail en distanciel qu'elle a induit.
Ils sont à la disposition de toute organisation et peuvent être personnalisés en termes de longueur, formats et contenu.



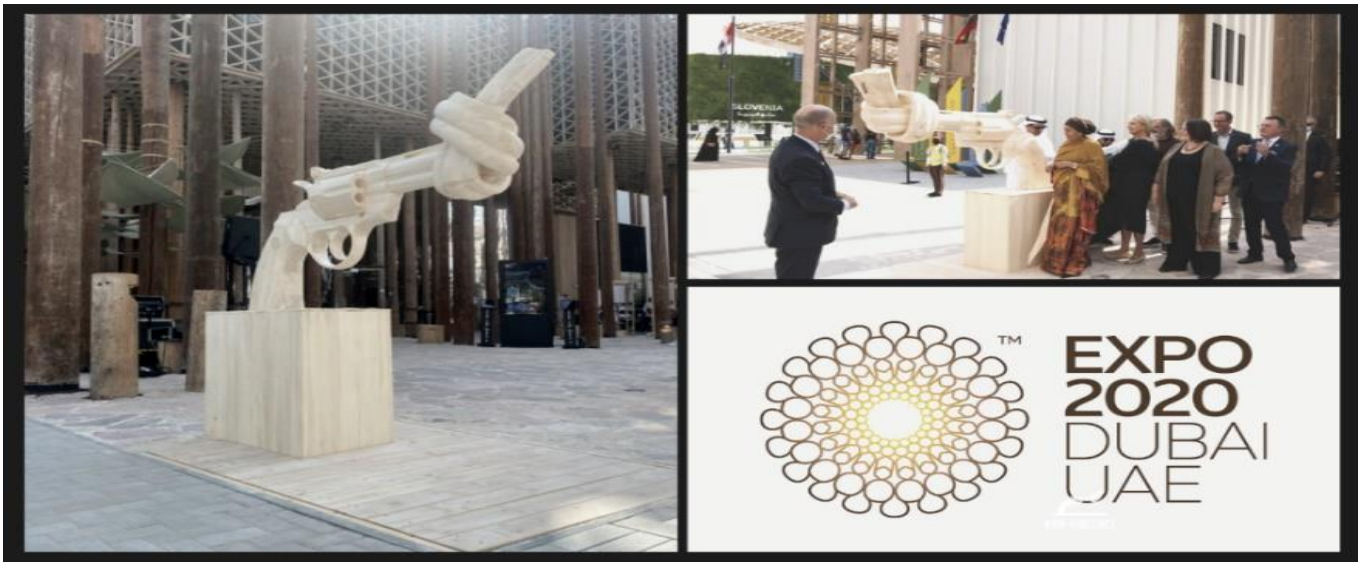


Pour plus d'informations sur les formations, consulter : www.nonviolence.com/education

ACTUALITÉS GLOBALES

LE PLUS GRAND PISTOLET NOUÉ EXPOSÉ À DUBAI EXPO

Grâce au soutien de l'investisseur privé Ulrich John, la première réplique en bois du Pistolet Noué a pu être dévoilée, en octobre 2021, au pavillon suédois de l'Expo 2020 de Dubaï.



Amina Mohammed, vice-secrétaire générale des Nations Unies, a pris part à l'inauguration. Le choix du bois pour cette réplique de 2 mètres a souligné l'importance de la durabilité, une valeur partagée par la Fondation et Ulrich John. « Avec Dubaï, nous faisons un pas de plus », a déclaré Jan Hellman, cofondateur de la NVPF. « Nous voulons en effet montrer à quel point il est important d'endiguer la violence en accordant une attention particulière au cyber-harcèlement et à toutes les formes de violence qui touchent les enfants, les adolescents mais aussi les adultes dans leur vie professionnelle ou personnelle ».

ECOSOC
United Nations

NVPF OBTIENT LE STATUT CONSULTATIF ÀF L'ONU

Après un processus de deux ans, NVP a obtenu en 2021 le statut consultatif du Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC) dans la catégorie ONG. Il s'agit du statut le plus élevé accordé aux organisations non gouvernementales (ONG), leur permettant de participer aux travaux des Nations Unies.

UNE ENTREPRISE SOCIALE POUR SOUTENIR LA FONDATION ?

Le Comité exécutif de la Fondation Non-Violence Project s'est réuni à plusieurs reprises en 2021 pour discuter du projet de création d'une entreprise sociale.

Cette initiative, impliquant des investisseurs privés, a pour objectif d'assurer la pérennité de la Fondation sur le long terme.

Le projet devrait se concrétiser en 2022.

ACTUALITES DES PAYS

AFRIQUE

NVP OUGANDA

NVP Ouganda a pu mener de nombreuses activités en dépits de la seconde vague de Covid-19 survenue en 2021 : aide alimentaire aux familles en détresse, création d'un environnement pacifique pendant la période électorale, formation des étudiants et des enseignants, pour n'en citer que quelques-unes.
NVP Ouganda a pu s'adresser à une pluralité de communautés grâce à l'utilisation des médias. L'accent a été mis sur l'émancipation des filles afin de résoudre les problèmes de harcèlement sexuel et de grossesse chez les adolescentes.

Accompagner les personnes vulnérables pendant le Covid-19

L'ensemble de l'équipe NVP en Ouganda a été touché par le Covid-19 pendant la seconde vague. Malgré cela, l'organisation d'une campagne de crowdfunding a permis de récolter 1 614 dollars afin de dispenser une aide alimentaire et de fournir du savon hygiénique à 73 familles vulnérables.

Promouvoir la paix afin de réduire les tensions électorales

NVP Ouganda a également mené une coalition entre plusieurs organisations en faveur de la paix dans la région de Busoga en janvier 2021, en pleine période électorale, pour plaider en faveur d'une élection sans violence. En impliquant des groupes de jeunes et des politiciens, l'objectif était de sensibiliser et d'appeler à la paix via la radio et les réunions communautaires.

La formation d'ambassadeurs de la paix dans les communautés a été un grand succès, permettant de tenir des élections paisibles contrairement à d'autres régions où des milliers de personnes ont été blessées et des centaines sont mortes. Après les élections, NVP Ouganda a également formé les conseillers de district nouvellement élus aux méthodes de prévention de la violence.

Capitaliser sur le pouvoir des médias

En réponse à la forte augmentation de la violence, notamment sexuelle, pendant la pandémie, NVP Ouganda a capitalisé sur le pouvoir de la radio pour sensibiliser à la non-violence et fournir des voies d'orientation aux victimes. L'équipe a également collaboré avec la police et les refuges ougandais pour soutenir des victimes de violence.

Une participation de 2 600 étudiants au programme "Schools for Peace"

En 2021, les écoles ont enregistré des niveaux très élevés d'abandon scolaire, de dépression, de violence, de toxicomanie et de grossesse chez les adolescentes (une augmentation de 24% à 44%).

Après avoir formé 3 214 élèves en 2020 sur les niveaux 1 et 2 du programme « Schools for Peace », NVP Ouganda a formé 2 653 élèves au niveau 3, une diminution due aux nombreuses fermetures d'écoles en 2021.

300 nouveaux « Master Trainers » ont également été formés en plus des 20 déjà coachés en 2018.

Former des leaders au sein des communités

Le gouvernement ougandais a donné l'autorisation à NVP de former des dirigeants communautaires représentant différents groupes d'intérêt tels que les jeunes, les femmes, les personnes handicapées et les représentants des conseils religieux et locaux (sous de strictes restrictions vis-à-vis du Covid-19). 120 dirigeants communautaires des districts de Jinja et de Kaliro ont été formés et équipés de brochures "Familles et communautés" afin de promouvoir un modèle de prévention et de plaidoyer contre la violence. Ces leaders communautaires jouent un rôle clé en influençant le changement de comportement et d'attitude, la sensibilisation et le signalement de la violence dans leurs communautés. NVP Ouganda est reconnaissant envers les gouvernements locaux des districts de Jinja, Kaliro et Iganga, les écoles partenaires, les chaînes de radio et les radios communautaires, les leaders locaux et communautaires. Leur collaboration avec NVP a été essentielle pour prévenir et réduire la violence dans ces régions.

Émancipation des adolescentes pour s'attaquer au harcèlement sexuel et à la violence

En décembre 2021, NVP a organisé un programme de formation de 3 semaines sur la paix et la prévention du harcèlement sexuel pour 60 filles du village de Musima (district de Jinja). L'objectif du programme était de renforcer leur estime de soi, la connaissance de leurs droits, et de leur apporter des moyens pour dénoncer la violence malgré le silence de certaines communautés ainsi que de proposer du soutien aux victimes.

Formation “Entrepreneurship for Peace”

NVP Ouganda a organisé un atelier de formation à l'entreprenariat de 3 jours pour 50 jeunes de la communauté multiethnique de Masese, sur les rives du lac Victoria, en collaboration avec le centre Masese Child Development. La formation visait à les doter de compétences en matière d'entrepreneuriat et de connaissances des méthodes de non-violence pour leur permettre de devenir des citoyens pacifiques et économiquement productifs. Les participants ont reçu des certificats à l'issue de la formation.

La Ville de Genève et la Fondation SMARTPEACE renouvellent leur soutien à NVP Ouganda

A la suite des résultats positifs des opérations menées par NVP Uganda, la Ville de Genève et la Fondation Smartpeace ont renouvelé leur soutien à la fondation pour les 3 prochaines années.

NVP Ouganda prévoit de former au cours des 3 prochaines années 60 formateurs, 30 écoles partenaires, 600 enseignants, 3 000 étudiants et 6 000 jeunes au programme NVP Peace axé, entre autres, sur l'éducation à la non-violence et l'intégration de compétences entrepreneuriales.

2 653
étudiants ayant terminé le niveau 3 du programme Schools for Peace

170 personnes formées dans le cadre du programme Entrepreneurship for Peace

5 millions de personne touchées par les messages radio sur la violence domestique et la prévention de la violence à l'égard des enfants.

ACTUALITES DES PAYS

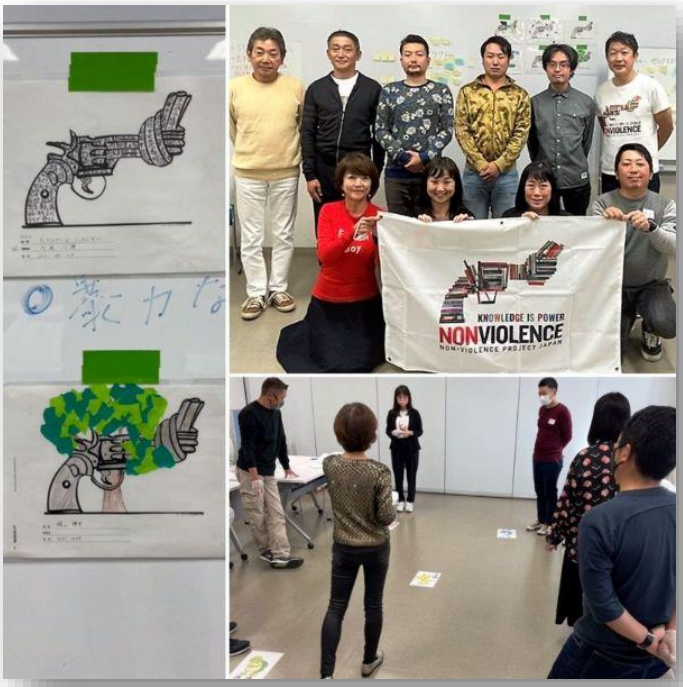
ASIE

NVP JAPON

Formations en ligne par le professeur Kawai

Comme dans de nombreux pays, NVP au Japon a rencontré des difficultés pour organiser des réunions en présentiel en 2021 en raison de la pandémie de Covid-19.

Néanmoins, des sessions en ligne ont été dispensées à 22 étudiants par le professeur Kawai à l'Université de Tsukuba d'avril à juin 2021. Ce dernier prévoit d'organiser des sessions supplémentaires pour environ 40 étudiants sur la même période en 2022.



Augmentation du nombre de formateurs

En octobre 2021, NVP Japon a enfin eu l'occasion d'organiser des sessions en présentiel. 84 formateurs et 8 « Master Trainers » font désormais partie de l'organisation à travers le pays.

Collaboration avec les World Masters Games (WMG)

Bien que l'édition 2021 à Kansai ait été reportée à mai 2022 avec le risque d'être à nouveau retardée, NVP et les WMG reprendront leur discussion dès que les nouvelles dates seront confirmées. L'objectif est de préparer des programmes et/ou des événements autour de la paix pendant la période du jeu.

ACTUALITES DES PAYS

NVP INDE

Plateforme pour l'éducation à la non-violence

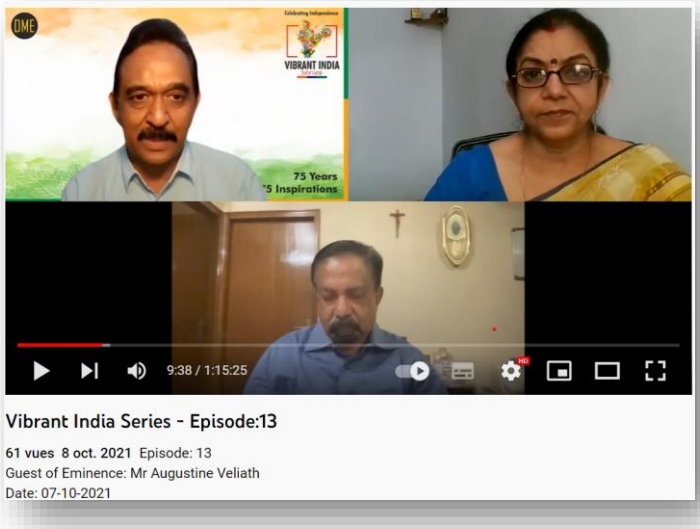
Convaincu de la nécessité post-Covid-19 d'organiser des programmes de formation en présentiel et distanciel, le People's Development Council a créé une plateforme d'apprentissage sous la direction et le leadership d'Augustine Veliath. L'organisation travaillera en 2022 avec NVP Inde sur la prévention et la gestion des conflits par le biais de l'Académie JVS, une organisation à but non lucratif créée en 1985 et dirigée par Janhit Vikas Samiti.

La personne de l'année désignée par NVP Inde

NVP Inde a désigné Bhavana Pathak, spécialiste de l'industrie des médias, comme la personne de l'année, pour son travail de communication dans diverses langues et son travail sur les « Solutions for Peace ». Spécialiste de la recherche sur les médias, Bhavana Pathak dirige le projet multilingue Media Dictionary Project, décliné en 21 langues ! Pour rappel, l'Inde compte des centaines de langues et de dialectes. Quatre cents vidéos du dictionnaire des médias sont disponibles sur YouTube. Le Media Dictionary-Media Literacy est également actif pour les enfants et NVP Inde salue vivement cette initiative éducative.

En recevant le prix de la personnalité de l'année, Bhavana Pathak a déclaré : "Je suis prête à faire parler en Inde le langage de la paix et de la non-violence". Cette dernière vit et enseigne les médias au cœur de l'Inde, plus précisément à Indore.

Le PDG de NVP Inde récompensé par l'université de Dehli



Dans le cadre du 75ème anniversaire de l'indépendance de l'Inde, l'université Indraprastha de Dehli a sélectionné 75 "Indiens vibrants" pour leurs actions.

Le PDG de NVP Inde Augustine Veliath, a été nommé et une session entière de questions et réponses a été organisée par l'université.

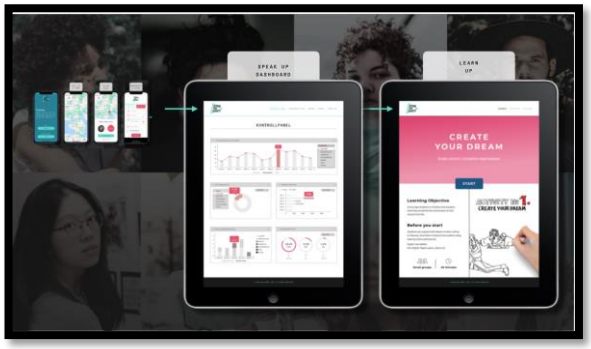
L'événement peut être regardé à distance sur YouTube.

ACTUALITES DES PAYS

EUROPE - SCANDINAVIE

NVP SUEDE

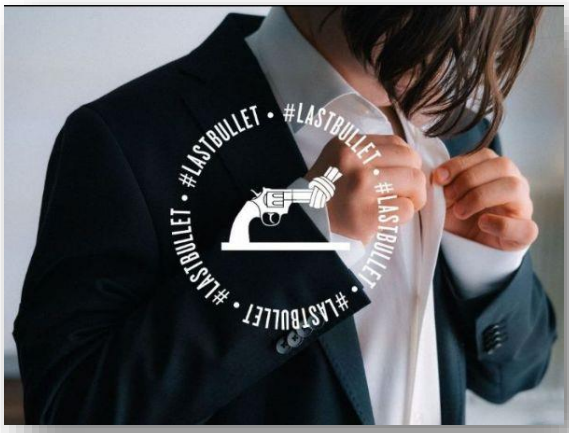
Développement d'un outil numérique contre la violence



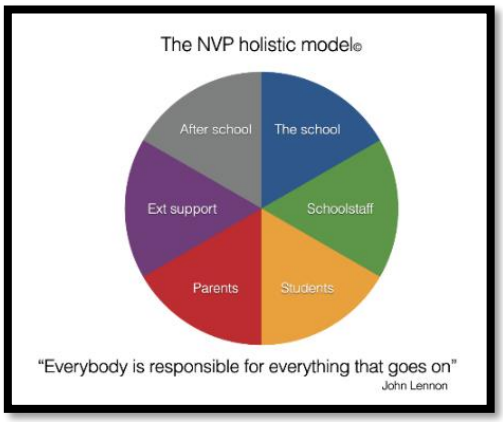
De nombreuses activités ayant été suspendues pendant une partie de l'année en raison de restrictions sanitaires, NVP Suède s'est activement concentré sur l'amélioration des outils numériques de la fondation contre la violence ainsi que sur l'expérimentation de divers contenus éducatifs en ligne.

Lancement de la campagne #Last Bullet contre les fusillades

#Last Bullet est une campagne lancée sur les réseaux sociaux au début de l'automne 2021, qui a reçu le soutien de nombreux influenceurs dans tout le pays, touchant au total plus d'un million de personnes. À la fin de l'année 2021, la pétition générée par la campagne a été présentée au Parlement suédois dans l'objectif de doubler les ressources consacrées à la prévention dans les écoles, les centres de jeunesse, les clubs sportifs, les organisations de santé et les ONG qui travaillent activement à la réduction de la violence.



Agir pour un environnement scolaire sain



En raison d'une augmentation des incidents graves liés à la violence au cours des dernières années, NVP Scandinavie a lancé le développement du concept " A Safer School. A safer Society", qui sera mis en œuvre en 2022.
Ce programme adopte une approche holistique, prenant conscience que les expériences vécues à l'école sont essentielles pour permettre aux jeunes de créer des bases saines pour leur vie future. L'objectif est d'aborder six éléments clés qui sont essentiels pour un environnement scolaire sain et d'évaluer les performances dans chacun d'eux. NVP Scandinavie examine plus largement quel type de prévention est nécessaire en plus des programmes éducatifs existants et proposés actuellement.

ACTUALITES DES PAYS

EUROPE

NVP ROYAUME-UNI

Sensibilisation à la non-violence par la créativité

L'année 2021 a été consacrée par NVP UK à l'émancipation des jeunes par la créativité. En plus d'être très actif sur les réseaux sociaux pour promouvoir la non-violence, NVP UK, en partenariat avec Studio Eight, a construit un programme basé sur une série de cours créatifs sur les médias qui se concentrent sur le développement de contenu positif pour explorer les questions universelles qui touchent les jeunes. Chaque programme s'est déroulé sur quatre semaines. Le groupe a commencé par des séances de planification et de brainstorming pour explorer les thèmes ou les questions qui l'a inspiré pour créer du contenu. Ensuite, divers ateliers ont alimenté les idées et fourni des compétences et des conseils.
Le contenu a ensuite été "dévoilé" sur la chaîne YouTube de NVP Royaume-Uni.

Happy Homes : focus sur les victimes de violences domestiques

NVP Royaume-Uni a mis au point une série d'ateliers créatifs autour de la violence à l'égard des adolescents, en partenariat avec l'organisation caritative Youth Realities. Chaque mois, jusqu'à dix victimes de violences domestiques participaient à un atelier de trois semaines pour leur donner des compétences de production en studio et leur permettre de s'exprimer contre les violences domestiques.
L'objectif de ces ateliers était de se former à la création de relations durables qui, finalement, créent des environnements familiaux plus heureux dans lesquels les jeunes peuvent s'épanouir. Les ateliers, qui ont débuté en juillet 2021, sont une extension du programme pilote mené après le confinement d'août 2020. Ils étaient dirigés par Youth Realities et incluaient un module issu du programme « Reinvention » sur les tableaux de vision et la fixation d'objectifs.

Plateforme live "Standing in the Room Only" (SRO)

NVP UK a également pu annoncer, en décembre 2021, un partenariat de six spectacles avec la plateforme live Standing in the Room Only (SRO) pour 2022. Cette collaboration permettra un accès à la plateforme SRO et aux services associés, destiné aux artistes et musiciens locaux.

Ce partenariat permettra à deux groupes de se produire en direct sur la chaîne YouTube de NVP, à chaque spectacle.

ACTUALITES DES PAYS

EUROPE

NVP SUISSE (NVPF)

Renforcement de partenariats pour agir contre le harcèlement

NVPF est partenaire de l'EHL depuis 2019. En 2021, NVPF a formé plus de 1 000 étudiants de la prestigieuse école de gestion hôtelière Ecole Hôtelière de Lausanne (EHL) à la prévention du harcèlement sexuel, dans le cadre de l'initiative Women in Leadership (WIL) de l'école. Parmi eux, près de 600 étudiants de première année et 30 étudiants de Management ont suivi le premier niveau de formation, visant ainsi à les sensibiliser. Près de 400 étudiants de troisième année ont été formés à un niveau intermédiaire, une approche plus approfondie sur l'émancipation des victimes.
Le staff de la Direction de l'école a également pu bénéficier de sensibilisation à la prévention du harcèlement moral et sexuel sur le lieu de travail au travers de "Together at Work".

De plus en plus de programmes de NVPF seront consacrés aux entreprises et autres organisations confrontées à ces problèmes, y compris dans le contexte du télétravail. Dans le cadre de ses activités à Genève, NVPF a adapté ses programmes aux différents besoins identifiés localement. Dans ce contexte, une action était prévue pour les apprentis de la ville de Genève, à la suite d'un rapport inquiétant sur le pourcentage de jeunes harcelés pendant leur apprentissage. La Fondation était également prête à s'engager auprès du personnel des prisons, du service de police et des réfugiés, ayant développé un programme spécifique destiné à ces groupes. De même, le programme développé pour les joueurs de football amateurs de Genève, à la suite de graves incidents qui avaient eu lieu avant l'épidémie de Covid-19, a été réadapté et sera à nouveau présenté aux personnes concernées en 2022.

Développement d'un programme innovant en collaboration avec l'EHL

NVPF a travaillé sans relâche et avec beaucoup d'enthousiasme au développement d'une initiative de formation avec l'école internationale de management EHL à Lausanne. L'objectif est de co-construire un programme utilisant "l'intelligence émotionnelle et sociale" dans un environnement professionnel. Le programme, véritable partenariat entre les deux entités, devrait être lancé en 2022.

Un grand merci aux clients du centre commercial suisse Balexert

En mars 2021, le centre commercial suisse Balexert a affiché un message de remerciement de la part de NVPF à tous les clients qui ont soutenu le travail de la Fondation au cours de l'hiver 2020 par l'acquisition d'articles recyclés citant NVPF.

Chaplin's World

Dans le cadre de son partenariat global avec Chaplin's World, la Fondation a soutenu la campagne #Letusallunite qui rendait hommage au 80ème anniversaire du dernier discours du "Grand Dictateur", célébrant l'humanisme, la tolérance et le respect.

ACTUALITES DES PAYS

AMERIQUE

NVP Mexique

Conditions difficiles pour NVP Mexique

2021 a été une année très difficile pour NVP Mexique. En raison de la pandémie, tous les programmes ont été mis en suspens. Une campagne sur la violence domestique a été lancée sur les réseaux sociaux grâce au soutien de l'agence de publicité Anonimo, qui a soutenu NVP Mexique par le passé.
NVP Mexique espère reprendre certaines activités en 2022, en réponse au besoin important d'actions visant à promouvoir la résolution pacifique des conflits.

NVP BRESIL

Soutenir un projet de petite enfance

NVP Brésil s'est associée au projet "Creche Comunitária Amigos -Santos". Cette initiative pour la petite enfance est le résultat du travail de United Teams, l'alliance stratégique entre la Fondation YOU (Allemagne) et le projet HOPE'87 (Autriche). Grâce à l'ambassadrice spéciale de l'UNESCO, Dr. Ute-Henriette Ohoven, qui a collecté des fonds pour la Fondation YOU, "Creche Comunitária Amigos-Santos" permettra d'améliorer l'infrastructure d'un établissement préscolaire accueillant environ 150 enfants ainsi que le développement des programmes et du matériel éducatif, le tout dans un environnement protégé du Covid-19. NVP Brésil apporte son expertise éducative aux enfants et aux adultes par le biais d'ateliers sur la résolution pacifique des conflits, l'importance de l'estime de soi et d'autres outils clés pour prévenir et réduire la violence.

NVP ETATS-UNIS

Relance des activités aux Etats-Unis

Une bonne surprise en cette fin d'année 2021 : la relance de NVP USA !
John McKenna, nouveau directeur de NVP, aidera la fondation aux Etats-Unis à élargir ses activités par des initiatives de sensibilisation et d'éducation. John apporte une grande expérience de niveau exécutif dans la gestion des organisations à but non lucratif, le développement, les affaires publiques et les relations avec les médias. John a également dirigé des projets pour des associations commerciales internationales, des alliances mondiales de mass médias et des organisations communautaires très en vue. Il a dirigé des campagnes de collectes de fonds, d'événements spéciaux, de parrainage et de développement des membres à grande échelle.

PARTENARIATS

BRANDS FOR PEACE

SMARTEYES

Le lunetier suédois Smarteyes a présenté sa collection d'été "Disco Ball " en collaboration avec NVPF.

La collection représente la 6 ème collaboration entre Smarteyes et la Fondation Non-Violence Project.

Chaque modèle était disponible en trois couleurs et s'inspirait des années 70s et du succès de la période Disco.

ARILD LINKS

Lancement de la collection 'Changes' aux Etats Unis

En septembre 2021, NVP a annoncé la poursuite de son partenariat avec Arild Links sur le marché américain. Le lancement sur le marché américain de la collection « CHANGES » a été soutenu par la Chambre de commerce suédo-américaine de New York (SACCNY). Les bijoux Arild Links apportent un sens et non seulement un look. Fabriqués en partie avec du métal dérivé de la destruction d'armes illégales fondues, ces pièces portent un message important de non-violence.

ORGANISATION

GOUVERNANCE

Jan Hellman, Co-fondateur & Président du Conseil d'Administration

Rolf Skjöldebrand, Co-fondateur

Nicke Backlund, Membre du Conseil d'Administration

Claes Cronstedt, Membre du Conseil d'Administration

Jens V. Holm, Membre du Conseil d'Administration

Blaise Oberson, CEO (mandat)

Jérôme Lhost, Directeur de l'Education (mandat)

Sophie Ryan, Responsable de la Communication (mandat)

DONATEURS, SPONSORS, PARTENAIRES ET AMIS DE LA FONDATION

Un énorme remerciement à tous nos partenaires, sponsors, donateurs et bénévoles et particulièrement au groupe STENA, la Ville de Geneve, the Migros Foundation, la Fondation Smartpeace, Terraequitas, la Fondtion Fluidum, les donateurs institutionnels comme la Fondation Millénaire, la Fondation Bjäringer, la Fondation Heineman. Merci aussi aux nombreux donateurs privés comme les familles Anders Lönnqvist, Stephen Heinric, Claes Ancher, Carl Rosvall, Hellman et Oberson.

BILAN FINANCIER (FRANCS SUISSES)

Revenus	2021	2020
Donations	122 842	136 276
Subventions pour projets	47 000	32 000
Licensing	0	71 818
Partenariats	-	-
Formation	45 131	27 770
Autres revenus	253	1 871
Solde (négatif)	-	14 455
Total	215 226	255 281

Frais d'exploitation	2021	2021
Education	61 737	61 737
Charges liées aux projets	41 262	44 866
Frais de voyages	293	3 666
Marketing communication	10 016	12 376
Fundraising	0	0
IT	8 847	2 264
Frais de personnel	(2 222)	107 555
Frais généraux	59 100	37 048
Assurance	3 230	3 230
Autres frais	_	_
Total frais d'exploitation	170 668	272 981
Frais extraordinaires	1 711	_
Produits extraordinaires	742	57 291
Résultat d'exploitation	43 689	39 591

MERCI

LA FONDATION NON-VIOLENCE PROJECT

Maison Internationale de l'Environnement 2

Chemin de Balexert 9 CH-1219 Geneva -

SWITZERLAND

info@nonviolence.com

Tél: +41 22 940 42 47

www.nonviolence.com

Pour nous suivre sur les medias sociaux

nvpfoundation

NonViolenceProject

NVP Foundation

Non-Violence Project