



NON-VIOLENCE[®]

NON-VIOLENCE PROJECT

RAPPORT ANNUEL 2019 – L'ESSENTIEL

THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION (NVPF)

NVPF EN BREF

- Mission d'utilité publique dont le siège est en Suisse depuis 1993
- 27 ans d'expertise en formation à la non violence:
- +8 millions de personnes formées depuis la création d'une activité dans près de 30 pays
- De multiples organisations qui utilisent les programmes NVPF à travers un contrat de licence sur 4 continents
- Le Pistolet Noué présent dans près de 30 pays
- De nombreux ambassadeurs (sport, musique, cinéma, ...) aux côtés de la Fondation
- Des partenariats multiples (entreprises, organisations internationales, fédérations, villes...) pour sensibiliser et éduquer à la non violence
- Attribution de nombreux prix internationaux

DEUX PILIERS D'INTERVENTION : L'ÉDUCATION ET LA SENSIBILISATION

PILIER I – L'ÉDUCATION

Des programmes de **FORMATION** adaptables à **TOUT PUBLIC** - enfants, adolescents, jeunes adultes et adultes - en tout milieu (scolaire, professionnel...)

- Une **methodologie éducative** reconnue (SEL-Social Emotional Learning) abordant des thèmes comme de soi, l'intelligence émotionnelle
- Une **approche holistique** qui intègre tous les publics concernés (familles, collègues, administrations, communautés etc)
- Une **'formation des formateurs'** intégrée dans chaque programme
- Un système d'**évaluation** et de suivi avec des **indicateurs** (modèle de Kirkpatrick) permettant de mesurer l'**impact** sur les attitudes et les comportements



NOTRE SYMBOLE

Le symbole de NVPF est une sculpture représentant une idée universelle de non violence et de paix.



PILIER II – SENSIBILISATION

PAR DE MULTIPLES AXES:

partenariats, programme d'ambassadeurs, campagnes (d'affichage, réseaux sociaux etc), publication d'articles, prise de parole dans les médias, vente d'articles à l'effigie de la Fondation

DES **PARTENARIATS** DÉVELOPPÉS POUR PROMOUVOIR LA CAUSE ET FINANCER DES PROGRAMMES DE FORMATION DANS LE MONDE ENTIER



DES **CAMPAGNES** ORGANISÉES RÉGULIÈREMENT AU NIVEAU MONDIAL ET AUSSI LOCALEMENT POUR PROMOUVOIR LE MESSAGE DE NON VIOLENCE

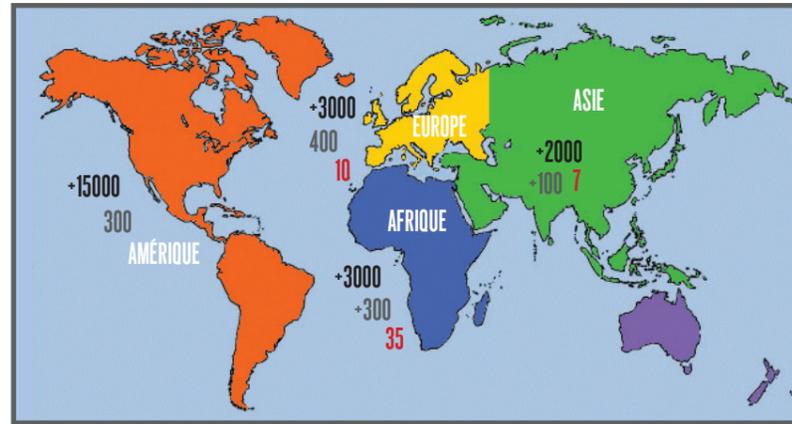


DEPUIS 2019, NVP A LANCÉ LA VENTE EN LIGNE (WWW.NONVIOLENCESTORE.COM) D'OBJETS À L'EFFIGIE DU SYMBOLE AFIN DE SOUTENIR SES ACTIVITÉS DANS LE MONDE



DES ACTIONS AVEC DES RÉSULTATS IMPACTANTS

CHIFFRES CLÉS DE 2019



- Nombre de nouvelles écoles/institutions/clubs sportifs partenaires d'un programme NVP
- Nombre d'enseignants/coachs formés
- Nombre d'élèves (10-19)

EN 2019, NVP A FORMÉ PLUS DE 23'778 ÉTUDIANTS, 1'587 ENSEIGNANTS/ FORMATEURS, 7'500 VOLONTAIRES DANS 49 ÉCOLES DANS LE MONDE.

IMPACT DES ACTIONS NVP

- Une compréhension des liens entre l'estime de soi, les émotions et les comportements conflictuels
- Une capacité accrue à reconnaître le harcèlement (moral, scolaire, sexuel) et savoir y répondre
- Une meilleure aptitude dans la gestion des situations conflictuelles
- Une préparation accrue de la part des intervenants (instituteurs, professeurs, coachs...) dans la gestion des conflits et le déploiement des programmes auprès des élèves
- Une réduction visible de la violence en milieu scolaire

QUELQUES SUCCÈS OBTENUS EN 2019 *

- OUGANDA et SUÈDE: une réduction de la violence scolaire respectivement de 36 % et de 50% dans les écoles ayant suivi un programme de NVP
- JAPON: 87% des enseignants formés sont convaincus de l'utilité du programme et se sentent prêts à le déployer auprès des élèves
- INDE: 84% des élèves formés ont une meilleure idée de comment répondre/ agir de manière positive dans une situation conflictuelle
- SUISSE: 85% des étudiants formés dans une prestigieuse école professionnelle savent comment se comporter dans des situations de harcèlement sexuel

*Chiffres obtenus sur la base de réponses d'un échantillon de participants aux différents programmes de NVP en 2019

AFRIQUE

NVP OUGANDA – CONSOLIDATION DE L'ACTIVITÉ ET DÉPLOIEMENT DES PROGRAMMES

En 2019, NVP Ouganda a pu poursuivre avec succès son plan triennal démarré en 2018 et déployer ses activités autant dans l'éducation que la sensibilisation. Nous espérons que son activité puisse être un modèle dans la région et l'étendre dans la zone des Grands Lacs.

Grâce à une équipe locale fortement mobilisée, près de 4000 élèves ont ainsi pu bénéficier des programmes éducatifs de NVP. Diverses actions de sensibilisation auprès des jeunes et des leaders communautaires ont été proposées tout au cours de l'année.

EN DEUX ANS PRÈS DE 10.000 ÉTUDIANTS ONT BÉNÉFICIÉ D'UN PROGRAMME ÉDUCATIF DE NVP OUGANDA



NVP Ouganda a reçu de nombreux prix internationaux pour son dynamisme et les résultats obtenus.

ÉDUCATION

- 35 nouvelles écoles partenaires
- 323 enseignants
- 3191 élèves
- 400 élèves et leaders des *Peace Clubs* réunis lors du *Schools for Peace Summit*

SENSIBILISATION

- 5000 jeunes sensibilisés aux dangers de la drogue
- Plusieurs millions de personnes sensibilisées via les médias (radios) sur les droits de l'enfant et à l'égalité des genres
- Promotion de l'esprit d'entreprise et du mentorat professionnel en alternative à la violence
- 446 leaders communautaires mobilisés sur les bénéfices de la non violence sur toute la communauté

«Le programme m'a encouragé à mieux comprendre ma personnalité et à améliorer mon estime de moi. J'ai pu me faire des amis et participer à des activités pour devenir un meilleur élève. Je peux maintenant mieux résoudre les problèmes avec mes amis et ma famille.»

Un élève de S2



ASIE

NVP INDE – DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES DANS LA CRÉATION DE ZONES SANS CONFLIT

2019 a été marquée par une forte collaboration entre NVP Inde et les autorités locales pour la création de zones sans conflit dans l'Etat du Kerala. L'équipe locale NVP, présente à New Dehli et dans l'Etat du Kerala, est fortement mobilisée sur tous les fronts - éducatifs et de sensibilisation - avec le soutien de nombreux bénévoles.

Le gouvernement local et le KILA (Kerala Institute of Local Administration) se sont engagés à ce que tous les enseignants des écoles reçoivent une formation par NVP Inde.

Il est aussi prévu de mettre en place de modules *Peace Plus* incluant des sujets spécifiques à la culture indienne mais aussi ceux liés aux droits des enfants, la santé mentale des adolescents, l'égalité des genres etc.

ÉDUCATION	SENSIBILISATION
<ul style="list-style-type: none"> — 3 nouvelles écoles partenaires — 102 enseignants — 2150 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> — Multiples animations (spectacles, peintures, réalisation d'un Pistolet Noué à la base de matériaux recyclés...) dans les écoles ayant participé à un programme <i>Schools for Peace</i>, notamment lors du Non Violence Day



«Après trois jours de formation intense je me sens tout à fait prête à déployer ce programme auprès des élèves. C'est pour moi un programme qui a un pouvoir de transformation majeure en termes de comportements.»

Un enseignant formé par NVP Inde



NVP JAPON – POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC LA VILLE TSUKUBA

Après avoir développé un pool significatif de formateurs (master trainers) en 2018 grâce au partenariat avec l'Université de Tsukuba, NVP Japon a poursuivi la formation d'enseignants mais également lancé, pour la première fois, un programme pour les enfants de 10 à 13 ans.

Ce programme, réalisé dans le cadre d'activités parascolaires et sportives dénommé "Tsukuba Sports Academy" a connu un vif succès auprès des enfants.



«Je vois maintenant le lien entre se moquer et l'escalade vers la violence.»

Des enfants entre 10-13 ans de la Tsukuba Sports Academy



ÉDUCATION	SENSIBILISATION
<ul style="list-style-type: none"> — 32 enseignants formés — 9 enfants bénéficiant d'un programme <i>Schools for Peace</i> dans le cadre du programme <i>Tsukuba Sports Academy</i> 	<ul style="list-style-type: none"> — Poursuite des discussions avec le Comité organisateur des World Master Games qui se dérouleront à Kansai en 2021 afin de participer à l'évènement.



EUROPE

ROYAUME UNI

Un partenariat a été créé pour la création de Non-Violence Studios où une série de podcasts intitulés *Peace Talks* dans lesquels sont interviewés des personnes et des groupes impliqués dans l'éducation de jeunes ayant des problèmes de violence. La diffusion démarrera en 2020.



NVP SUISSE – LANCEMENT PROMETTEUR DE L'ACTIVITÉ ÉDUCATIVE ET PARTENARIAT AVEC EHL

L'année 2019 marque un début prometteur pour les activités de NVP Suisse. Parallèlement à la constitution d'un pool de formateurs francophones, NVP Suisse a rencontré de nombreuses organisations (éducatives, administratives et professionnelles) intéressées par les formations de NVP, notamment dans les solutions proposées au problèmes de harcèlement (scolaire, cyber et sexuel).

Un partenariat a été conclu avec une des plus prestigieuses écoles hôtelières internationales (Ecole Hôtelière de Lausanne) afin de former et sensibiliser les étudiants (18-21) aux problématiques du harcèlement sexuel (programme Standing Together) en milieu scolaire et professionnel.

- 1 école partenaire
- 3 formateurs francophones formés
- 424 étudiants



«Ce programme m'a donné la confiance et le courage de me défendre et de défendre les autres si je devais expérimenter des situations de harcèlement sexuel.»

Une étudiante de EHL



NVP SUÈDE – FORTE MOBILISATION EN TERMES DE SENSIBILISATION

Parallèlement à la mise en place de programmes éducatifs dans 6 écoles partenaires, de nombreux événements de sensibilisation ont été organisés en 2019 pour faire face à une recrudescence d'épisodes de violence.

Une collaboration avec d'autres ONG comme 'SOS Children's Villages' a également été conclue prévoyant la formation par NVP Suède de jeunes par qui seront sélectionnés en 2020.



«Grâce au programme et aux exercices de NVP Suède nous avons appris avec nos élèves à travailler sur des sujets importants comme les sentiments, les besoins, l'écoute ainsi que la confiance et l'estime de soi. Les étudiants se sont montrés très impliqués. Ce programme a pris tout son sens autant pour les professeurs que les élèves.»

Anna Kesselfors,
Enseignante et Team Leader à la Malm sjö Skolan



ÉDUCATION

- 6 nouvelles écoles partenaires
- 313 enseignants
- 2273 élèves



SENSIBILISATION

- Campagne THE NON VIOLENCE TORRENT contre les armes à feu créées avec les imprimantes 3D.
- Campagne VIOLENT NIGHT contre la violence en période de Noël.
- Film et exposition NEMESIS grâce au partenariat avec Morgan Norman sur le thème de la Non Violence.
- Partenariat avec HAUGER WATCHES prévoyant un don à NVP Suède lors de chaque achat de montre

Campagne 3 Torrent

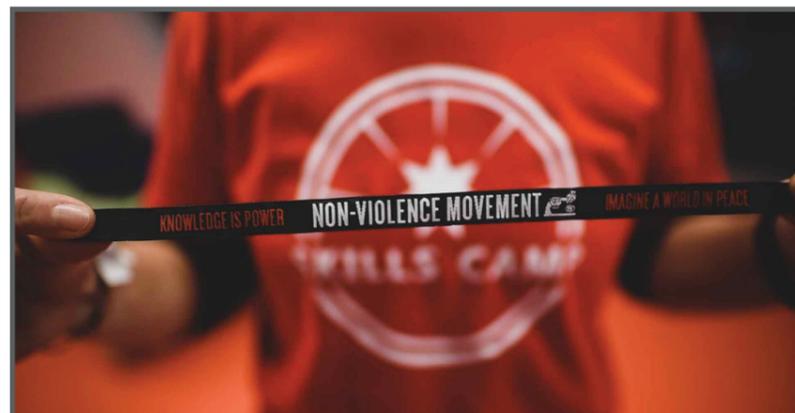


Campagne affichages



NVP DANEMARK – ÉCOLES ET CLUBS SPORTIFS AU CENTRE DE L’ACTION EN 2019

NVP Danemark a focalisé ses efforts, en 2019, sur la formation autant dans les écoles que le sport. Plus de 600 élèves ont été ainsi formés dans les écoles et un partenariat avec l’Association Danoise de Football a été conclu afin de former les entraîneurs et sensibiliser les joueurs à la problématique de la violence.



ÉDUCATION	SENSIBILISATION
<ul style="list-style-type: none"> — 3 nouvelles écoles partenaires — 75 enseignants — 655 élèves 	<ul style="list-style-type: none"> — Présentation des Programmes NVP lors d’un évènement à l’Université de Copenhagen coordonné par le Center for Global South Asian Studies et Asian Dynamics Initiative à l’occasion du 150ème anniversaire de Gandhi.



«Nous avons eu le sentiment que les jeunes ont été très sensibles à l’approche de NVP. Cela s’est confirmé dans les jours suivants lorsque les personnes formées ont appliqué leurs apprentissages en organisant des activités avec les enfants du club Fremad Valby.»

Un entraîneur de la Fédération Danoise de Football



AMÉRIQUE

NVP USA – COLLABORATION AVEC DIFFÉRENTES ORGANISATIONS ET PROJET DE LANCEMENT D’UNE STRUCTURE À NYC EN 2020

Alors que la collaboration avec plusieurs organisations, tant en milieu carcéral que sportif (NBA), s’est poursuivie, un travail intense a été réalisé pour mettre en place une nouvelle structure basée à New York.



En 2019, NVP a participé à de nombreux évènements et panels de discussion aux Nations Unies sur des thèmes liés à la violence et à l’éducation.

NVP MEXIQUE – POURSUITE DES ACTIVITÉS MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE

A cause de la hausse de la violence, les activités de NVP Mexico ont considérablement été plus compliquées à réaliser en 2019. NVP a néanmoins réussi à former plusieurs milliers d’élèves et à l’heure actuelle 20.000 enseignants universitaires de l’UNAM dispensent des programmes éducatifs dans tout le Mexique. Plusieurs campagnes ont aussi été réalisées sur des thèmes clé liés à la lutte contre la violence.



ÉDUCATION	SENSIBILISATION
<ul style="list-style-type: none"> — 15 formateurs — 300 coaches sportifs — 15000 étudiants — 7500 bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> — Campagne pour l’égalité des genres. — Campagne contre la violence envers les femmes allant parfois jusqu’à leur disparition.



NVP BRÉSIL - QUELQUES ACTIONS MALGRÉ UNE INCERTITUDE POLITIQUE

NVP Brésil a poursuivi une certaine activité dans les écoles de football de son partenaire principal Base Brazil. Les bénéficiaires étaient des entraîneurs et de jeunes footballeurs (5 à 17 ans). Le contexte politique rend la poursuite des activités incertaines.

AUTRES INITIATIVES

PARTENARIATS

ART FOR PEACE – COLLABORATIONS ARTISTIQUES AUTOUR DU PISTOLET NOUÉ

AXEL ARIGATO

Partenariat avec les fondateurs de la marque de mode suédoise et création d'un Pistolet Noué 'Peace of Mind' traduisant leur engagement contre la violence dans le monde.



BRANDS FOR PEACE – ACCORDS DE LICENCES AVEC DES MARQUES ENGAGÉES

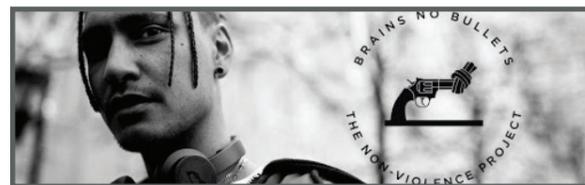
SMARTEYES

Partenariat de 3 ans avec le lunetier qui Partenariat de 3 ans avec le lunetier sur des collections intégrant le Pistolet Noué. En 2019, 5 millions de couronnes suédoises ont été ainsi recueillies grâce à la vente de 100 000 paires de lunettes de la collection Non Violence.



URBANISTA

Poursuite de la collaboration avec la marque suédoise Urbanista pour une collection d'écouteurs.



NATIONS UNIES

Environ 15 références d'articles de la collection Non Violence sont disponibles, depuis mai 2019, dans la boutique des Nations Unies à New York.



DIVE MADHOUSE

Collaboration avec un artiste suédois qui a dessiné une collection capsule pour Non Violence Project.



ARILD LINKS

Partenariat avec cette marque de bijoux sur une collection de bracelets réalisés en métal issu d'armes recyclées (Humanium Metal).



COMPANY FOR PEACE – PARTENARIATS DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE

GROUPE STENA

Pendant 2019, la Fondation a conclu un partenariat très important avec le groupe STENA qui possède de nombreuses divisions.

Le partenariat couvrira différents volets dont la production de sculptures du Pistolet Noué dans un métal issu d'armes fondues à partir de la branche de recyclage de Stena.

Une sculpture est déjà visible en Irlande en l'honneur des liens historiques qui existent entre la division maritime et le port de Belfast.

Le partenariat avec le groupe STENA ouvre la voie à d'autres partenariats avec des entreprises engagées et oeuvrant, grâce à une politique responsable, pour un monde meilleur.



AMBASSADOR FOR PEACE – PARTENARIATS AVEC DES PERSONNALITÉS

Des personnalités du monde de la musique, du sport, des arts et culture s'engagent régulièrement aux côtés de la Fondation. Pour en citer quelques uns: Sir Paul McCartney, Sir Ringo Starr, Lionel Messi, Gus Poyet et bien d'autres.

NOUVEAUX AMBASSADEURS 2019



JOHAN ERNST NILSON, Explorateur suédois, philanthrope et personnalité engagée. Une sculpture du Pistolet Noué a été créée à l'occasion sous le nom de One World.



CRAIG HATKOPFF, Philanthrope et Co-fondateur du Festival du Film de Tribeca



OONA CHAPLIN, Actrice et petite fille de Charlie Chaplin



BEATRICE FINN, Prix Nobel pour la Paix en 2017. Avocate et Directrice de la Campagne pour l'abolition des armes nucléaires.



VAL KILMER, Acteur américain



SHAMMA NASEER, Musicien, Ambassadeur pour l'Iraq

GOUVERNANCE

ORGANISATION DE LA FONDATION

Jan Hellman, Co-fondateur & président d'honneur

Nick Staheyeff, Président du conseil de fondation

Rolf Skjöldebrand, Co-fondateur

Blaise Oberson, Directeur général (CEO)

Ivana Busljeta, Directrice de l'éducation

Maria Norberg, Directrice de la communication et des partenariats

Sarah Burkhart, Responsable du bureau de Genève, coordinatrice des projets

Ronan Roucher, Responsable du Fundraising

Claes Cronstedt, Membre du conseil de fondation

Jens V. Holm, Membre du conseil de fondation

NVP SUISSE – SIÈGE MONDIAL

Maison Internationale de l'Environnement 2

Chemin de Balexert 9 CH-1219 Geneva

Tel : +41 22 940 42 47/ info@nonviolence.com

UN GRAND MERCI!

Un grand merci à:

Nos partenaires et en particulier: le Groupe STENA, La Ville et le Canton de Genève, La Fondation de soutien de la Migros, Smarteyes, La Fondation Smartpeace, la Fondation Fluidum.

Nos donateurs institutionnels et grands donateurs privés ces dernières années:

La Fondation Heineman, la Fondation du Millénaire, la Fondation Bjäringer Charitable, la famille Anders Lönnqvist, la famille Stephen Heinrich, la famille Claes Ancher, la famille de Carl Rosvall, la famille Hellman et la famille Oberson.

Pour plus d'informations

www.nonviolence.com



NON-VIOLENCE[®]

NON-VIOLENCE PROJECT