



NON-VIOLENCE[®]

NON-VIOLENCE PROJECT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION (NVPF)

Pour nos programmes et pour plus d'information:

www.nonviolence.com

SOMMAIRE

INTRODUCTION PAR LE CO-FONDATEUR	3
MOT DU PRÉSIDENT	4
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	5
QUI SOMMES-NOUS ?	6
POURQUOI FAISONS-NOUS CE QUE NOUS FAISONS?	8
APERÇU DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS	9
LES PROJETS ÉDUCATIFS DANS LE MONDE	11
AFRIQUE – NVP OUGANDA: UNE BELLE RÉUSSITE	11
EUROPE – DANEMARK & SUÈDE: UNE LONGUEUR D’AVANCE ET DES RÉSULTATS STABLES	14
ASIE – INDE & JAPON: CROISSANCE ET EXPANSION	15
AMÉRIQUE – BRÉSIL & MEXIQUE: POURSUITE DES PROGRAMMES AUPRÈS DE MILLIERS DE JEUNES	16
ACTIONS DE SENSIBILISATION	17
NOS PARTENAIRES	20
GOUVERNANCE & AMBASSADEURS	22
PERSPECTIVES 2019-2020	23
POURQUOI ET COMMENT NOUS SOUTENIR?	24
LISTE DES BUREAUX LOCAUX (” NVP COUNTRIES ”)	25

INTRODUCTION PAR LE CO-FONDATEUR



Chères toutes, chers tous,

Après de nombreuses années passées à la présidence de NVPF, le temps est venu pour moi de passer la main à Nick Staheeff.

Rolf Skjöldebrand et moi-même avons lancé le Non-Violence Project (NVP) il y a presque 26 ans. Beaucoup de choses se sont passées entre temps et avec toute la famille NVPF, nous avons accompli de nombreuses tâches dont nous pouvons être fiers. Avec l'espoir d'avoir pu rendre ce monde un peu meilleur et, au moins, un peu moins violent.

Cela n'a pas toujours été facile, mais les défis les plus audacieux ont toujours leur force et leur faiblesse. J'ai apprécié mon travail à chaque instant et je suis persuadé que Nick et Blaise sauront porter l'organisation à un niveau encore plus élevé. Je souhaite très cordialement la bienvenue à Nick, qui est une personne que j'apprécie et respecte beaucoup et en qui j'ai une entière confiance. Pour ma part, je continuerai à œuvrer pour la fondation en me concentrant sur la collecte de fonds, sur des projets spécifiques et sur le développement de nos activités dans les pays où nous sommes présents aujourd'hui.

Enfin, je vous remercie tous très chaleureusement pour votre engagement et pour avoir contribué à faire de NVPF ce qu'elle est devenue aujourd'hui. Certes, notre besogne est loin d'être terminée, mais grâce à votre travail et à votre soutien sans failles, la fondation a un bel avenir devant elle.

Meilleures salutations
Jan Hellman, co-fondateur

MOT DU PRESIDENT



Chère famille NVPF,

Ce fut déjà un grand honneur de rejoindre le conseil d'administration de la fondation en 2017 et de découvrir le travail considérable qui a été fourni en continuant à perpétuer la vision des fondateurs. La mission de NVPF n'a jamais été aussi pertinente et se justifie de plus en plus. Qui dans ce monde ne souhaite pas réduire la violence ? Tant de choses ont déjà été faites et les possibilités de faire la différence sont immenses. De nombreuses actions ont été entreprises et pour n'en citer que quelques unes, la fondation et ses proches partenaires disposent d'un ensemble unique et enviable d'outils pour aider à mettre fin à la violence : des programmes d'éducation primés et d'envergure mondiale, des résultats tangibles et démontrés, un symbole largement reconnu qui résume parfaitement notre mission, une équipe compétente et motivée qui permet de poursuivre nos objectifs de façon efficace. Deux défis sont en face de nous : la finalisation de notre plateforme digitale et la consolidation des ressources financières de la fondation.

Je suis fier d'avoir été nommé récemment Président du Conseil de Fondation et j'ai hâte de travailler avec vous tous afin de réduire la violence à travers le monde.

Sincèrement,
Nick Staheyeff, Président

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Chère équipe,

Les statistiques continuent à nous faire peur. La violence est plus que jamais présente dans notre quotidien, que ce soit au niveau du harcèlement, de la violence domestique ou des tueries qui continuent sans discontinuité. Nous devons donc nous battre plus que jamais en décuplant nos efforts.

Ainsi, en 2018, nous avons travaillé sur trois niveaux:

- Consolider l'existant en soutenant les pays qui, depuis tant d'années, portent notre message et continue sans relâche à mettre en place nos programmes d'éducation.
- Préparer également le lancement de nouveaux programmes, comme au Liban, aux USA ou en Suisse tout en améliorant l'efficacité des plus récents, comme en Inde.
- Mais le plus important a été de renforcer notre impact, en développant de nouveaux outils d'évaluation pour mesurer plus en profondeur les résultats de nos programmes.

Ainsi, en Ouganda par exemple, grâce au soutien financier de la ville et du canton de Genève, de la FONDATION SMARTPEACE et du Fonds de Soutien Migros nous avons pu déployer toute notre panoplie d'outils et mesurer l'impact réel apporté par nos programmes d'éducation : 26 % de réduction de la violence dans les écoles où nous avons travaillé.

Ce chiffre est important car il démontre que c'est possible. Il est aussi inquiétant, car il montre l'immensité du travail à accomplir encore.

Cela étant, grâce à nos équipes locales, notre management et l'équipe à Genève qui ne ménage ni son temps ni ses efforts avec l'aide de nombreux bénévoles, mais aussi grâce au soutien de tous nos sponsors, donateurs, fondations et autorités locales, nous n'avons aucun doute sur la réussite de notre mission.

Meilleures salutations,
Blaise Oberson, Directeur Général

QUI SOMMES-NOUS?

NOS VALEURS

CONTRIBUTION

nous voulons changer le monde

INSPIRATION, MOTIVATION & ENGAGEMENT

nos moteurs depuis toujours

PERSÉVÉRANCE

nous n'abandonnons jamais et
travaillons avec ces mêmes
objectifs depuis 26 ans

OPTIMISME

nous croyons en l'humain et dans
ses capacités à transformer
positivement notre monde

COMPASSION, RESPECT & TOLÉRANCE

rien ne peut se faire sans elles

The Non-Violence Project Foundation (NVPF) est une organisation suisse, reconnue d'utilité publique et fondée en 1993. Son but est de promouvoir un changement social grâce au pouvoir de l'éducation afin de réduire la violence dans nos sociétés.

Notre leitmotiv : l'éducation est la meilleure arme contre la violence.

Notre mission est de créer et d'offrir des programmes éducatifs personnalisés afin:

- D'inspirer, engager et motiver les jeunes à résoudre les conflits de manière pacifique;
- D'accroître son estime de soi lors de situations difficiles;
- D'apprendre à refuser la violence et l'intimidation;
- De se responsabiliser;
- De savoir prendre sa vie en main.

Notre ambition est de prévenir la perpétuation de la violence en offrant des programmes d'éducation qui favorisent le développement personnel et permettent de changer les mentalités et les comportements qui amènent à cette violence.



LE SYMBOLE DE NON-VIOLENCE: LE PISTOLET NOUÉ

Le symbole de la Non-Violence: le Pistolet Noué. Notre symbole est la célèbre sculpture pour la paix et la non-violence, le Pistolet Noué, créée par l'artiste suédois Carl Fredrik Reuterswärd en hommage à son ami John Lennon. La statue du Pistolet Noué est placée dans plus de 30 endroits stratégiques dans le monde ; par exemple au siège des Nations Unies à New York, à la Chancellerie de Berlin et au Musée olympique de Lausanne, en Suisse.

Notre symbole représente une idée universelle de paix et de non-violence. Elle a plus de sens que n'importe quel mot, quels que soient les cultures, les confessions et s'adressent à tous les âges.



POURQUOI FAISONS-NOUS CE QUE NOUS FAISONS?

LA VIOLENCE AFFECTE 1 MILLIARD D'ENFANTS DANS LE MONDE



La violence a de nombreux visages.

- Chaque jour, plus de 600 000 jeunes dans le monde sont victimes de violence, d'abus ou d'intimidation, et 550 jeunes sont assassinés.
- 1 élève sur 3 dans le monde (13-15 ans) est régulièrement victime d'intimidation à l'école.
- 1 fille sur 10 a été soumise à des actes sexuels forcés avant l'âge de 20 ans.
- 200 000 homicides surviennent chaque année chez les jeunes de 10 à 29 ans.
- 732 millions d'enfants (6-17 ans), soit 1 enfant sur 2, vivent dans des pays où les châtiments corporels à l'école ne sont pas totalement interdits.
- Pas moins de 50 000 féminicides dans le monde en 2018

SOURCES

UNESCO: Behind the numbers: Ending school violence and bullying (2019). Retrieved from: <https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/366483eng.pdf> | UN Women: Ending violence against women. Retrieved from <http://www.unwomen.org/en/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures> | Facts and figures corporal punishment. Retrieved from <http://www.saievac.org/cp/facts-and-figures-worldwide> | WHO: Youth violence fact sheet. Retrieved from: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/youth-violence> | UNICEF : A Familiar Face : Violence in the lives of children and adolescents. Retrieved from : https://www.unicef.org/publications/files/Violence_in_the_lives_of_children_and_adolescents.pdf

QU'A FAIT THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION EN 2018 POUR LUTTER CONTRE LA VIOLENCE DANS LE MONDE?

Nombre de jeunes formés: 91.704

Nombre de formateurs formés à la non-violence: 2472

DEPUIS 1993, NOUS AVONS FORMÉ PLUS DE 8 MILLIONS DE PERSONNES À TRAVERS LE MONDE

APERCU DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS

FORMER LES ESPRITS, TOUCHER LES COEURS, TRANSFORMER LES VIES

Nous offrons des programmes éducatifs qui mettent l'accent sur le développement de compétences sociales et émotionnelles et qui encouragent des actions positives et non-violentes.

MÉTHODE ÉDUCATIVE APPRENTISSAGE SOCIO-ÉMOTIONNEL (SEL POUR "SOCIAL EMOTIONAL LEARNING")

Le SEL est une méthode éducative par lequel les enfants (et les adultes) acquièrent et pratiquent les connaissances, les attitudes et les compétences nécessaires afin de comprendre et gérer les émotions, fixer et atteindre des objectifs positifs, ressentir et montrer de l'empathie, établir et maintenir des relations positives, et prendre des décisions responsables".

Source: (CASEL, Educating Hearts, Inspiring Minds.

Retrieved from <http://www.casel.org/what-is-sel/>)

Le SEL a un effet particulièrement positif sur les attitudes par rapport aux comportements violents. Il aide en effet à développer les compétences suivantes:

LA CONSCIENCE DE SOI

La capacité de reconnaître et identifier avec précision ses propres émotions, ses pensées, ses valeurs, ses forces et faiblesses et la façon dont elles influencent notre propre comportement.

AUTOGESTION

La capacité de maîtriser ses émotions, ses pensées et ses comportements ; la gestion de son propre stress.

SENSIBILISATION SOCIALE

La capacité d'adopter le point de vue des autres et de faire preuve d'empathie à leur égard.

COMPÉTENCES RELATIONNELLES

La capacité d'établir et de maintenir des relations saines, de communiquer clairement, de coopérer et de gérer les conflits.

PRISE DE DÉCISION RESPONSABLE

La capacité de faire des choix constructifs sur son comportement et ses interactions sociales et ce, en fonction de normes éthiques, sécuritaires et sociales.

L'ENSEMBLE DE NOS PROGRAMMES ÉDUCATIFS

Voici les quatre programmes éducatifs qui sont mis en œuvre dans les pays où NVPF est actif. L'universalité de la méthode permet de l'utiliser partout, moyennant certaines adaptations locales nécessaires et adaptées au contexte.

- Schools for Peace Kids (7-10 ans)
- Schools for Peace (10-18 ans)
- Sports for Peace (10-18 ans)
- 'Together We Can', programme anti-harcèlement et égalité de genres

Tous ces programmes ont été traduits dans les langues locales où nous travaillons.



NOUVEAUTE

PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LE HARCELEMENT SEXUEL & EGALITE DES GENRES

Le programme met l'accent sur la prévention et la réduction des cas de harcèlement sexuel, et le soutien aux victimes.

Au programme, en bref

- définir le harcèlement sexuel versus le consentement et leur contextualisation
- informer des risques pour les victimes et des risques légaux
- y faire face, l'affronter, apporter des solutions et du soutien
- se mettre à la place de la victime et à la place du harceleur-se

Comme toutes nos formations, ce programme est riche en ateliers et en interactions !
Ce programme peut être décliné auprès de tous les âges.

LES PROJETS ÉDUCATIFS DANS LE MONDE

Cette partie présente les principales actions menées par nos bureaux régionaux en 2018. Les résultats en détails et l'impact de nos programmes éducatifs sont disponibles dans le Rapport d'évaluation 2018.

AFRIQUE - NVP OUGANDA: UNE BELLE RÉUSSITE

NVP Uganda, géré par Eddy Balina, a poursuivi le développement de ses activités à travers un programme très ambitieux, qui touche toutes les composantes de la société ougandaise. Ce programme a été conçu tant pour réduire la violence, que pour la prévenir. Le but étant de transformer les écoles en un environnement plus sûr afin que les élèves puissent apprendre et s'y épanouir en toute sérénité. Mais aussi de toucher les communautés rurales et toutes les familles concernées. Le programme comprend les activités suivantes:

- Formation du personnel scolaire et des enseignants à l'utilisation du «Non-Violent School»
- Formation des enseignants aux manuels «Schools for Peace»
- Sondages réalisés auprès de toutes les personnes concernées pour mesurer les incidents de violence et de sécurité.
- Mise en place d'outils spécifiques, comme l'installation de «Peace Boxes» pour signaler anonymement tout incident lié à la violence.
- Création de clubs pour la paix (Peace clubs) à l'initiative des jeunes
- Organisation d'activités interscolaires (art, musique, débat, etc.) et de discussions communautaires
- Leadership et mentorat professionnel

RÉALISATIONS EN FAITS ET CHIFFRES:

ÉTUDIANTS

6274 formés

5018 sondés sur la sécurité et la non violence

185 jeunes et femmes dotés de compétences professionnelles

50 entrepreneurs formés à des compétences entrepreneuriales

134 enfants vulnérables et orphelins ont reçu une éducation de base

ENSEIGNANTS

630 formés

63 écoles ont mis en place le programme Schools for Peace

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

5 millions de personnes atteintes grâce à des émissions dans les radios locales

895 personnes touchées à travers internet

COMMUNAUTÉS/ PARTIES PRENANTES

1256 leaders locaux engagés à nos côtés

12 dialogues communautaires

72 groupes d'acteurs engagés à nos côtés

5 partenariats stratégiques

QUELQUES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

RÉDUCTION DE LA VIOLENCE:

Augmentation des aptitudes sociales et émotionnelles chez les élèves

COMPÉTENCES SEL

73% savent comment accroître leur estime de soi

74% savent comment s'adresser aux autres d'une manière non violente

79% peuvent identifier leurs propres pensées/ sentiments/ comportements violents

75% sont capables d'être créatifs pour trouver des solutions gagnant-gagnant

CHANGEMENTS DANS LES ATTITUDES/COMPORTEMENTS

74% ont le sentiment qu'ils ont les capacités d'agir pour faire de ce monde un environnement meilleur

72% savent comment réagir de manière plus positive lors de conflits, d'affrontements ou de disputes

*Ces statistiques portent sur un échantillon de participants.



Dialogue communautaire



«J'avais une pauvre estime de moi et ne croyais pas en moi. En rejoignant le Club pour la paix et en y suivant les formations, j'ai pu développer ma propre estime et mieux communiquer avec mes ami-e-s.»

*Nakiraba Zanara,
Good Hope School, Mayuge*



Réduction de la violence:

26% de réduction des incidents liés à la violence dans 63 écoles



Journée internationale de la non-violence



62 Peace Boxes installées dans les écoles et permettant aux enfants de dénoncer anonymement les cas de violence, d'exprimer leurs idées, leurs soucis, et par ce biais les faire savoir à l'administration scolaire.

POUR CE PROJET TRI-ANNUEL ENCORE EN COURS, NOUS TENONS
EGALEMENT A REMERCIER LA VILLE & LE CANTON DE GENÈVE,
LE FONDS DE SOUTIEN MIGROS,
AINSI QUE LA FONDATION SMARTPEACE
POUR LEUR SOUTIEN FINANCIER.



«Ce club pour la paix est vraiment génial. J'ai appris à devenir plus libre et plus amical vis à vis du genre opposé, Mes valeurs ont été positivement impactées en coopérant avec mes camarades, et à la maison, avec mes frères et soeurs».

*Odongo Pius,
Buwenge Town Academy Jinja*



«J'étais caractériel, la formation m'a aidé à tempérer mon état d'esprit et à résoudre les conflits de manière pacifique. C'est une formation encourageante dont chacun-e devrait bénéficier».

*Baganzi Hilder,
Kigulu Girls School, Iganga*

EUROPE - DANEMARK ET SUEDE: UNE LONGUEUR D'AVANCE ET DES RÉSULTATS STABLES

NVP Sweden et NVP Denmark ont travaillé dans 6 écoles, formé 239 professeurs et 2500 jeunes. Ces écoles ont constaté une baisse significative de la violence allant jusqu'à 50%. En ce qui concerne les jeunes qui ont participé aux formations, les évaluations ont montré les progrès considérables obtenus grâce à la méthode SEL au niveau compétences sociales et émotionnelles.

Notre travail pour la non-violence a contribué à l'amélioration de l'ambiance de travail et a renforcé, de manière positive, le dialogue entre les enfants et les adultes de l'école. La violence a diminué de 50 %.

*Camilla Beijmo Samuelsson, Directrice,
Fittjaskolan, Suède*



AUGMENTATION DES COMPÉTENCES SEL CHEZ LES JEUNES

COMPÉTENCES SEL

92.4% comprennent les différents moyens d'apporter une réponse positives aux conflits

84.8% savent qu'il y a des choses à faire pour développer une estime de soi sereine

84.8% reconnaissent les qualités d'une personne à l'écoute

84.8% peuvent faire le lien entre leurs émotions et des situations de conflit

CHANGEMENTS DANS LES ATTITUDES/COMPORTEMENTS

67.8% savent réagir de manière plus positive lors de conflits, d'affrontements ou de disputes

* Ces statistiques portent sur un échantillon de participants au Danemark.

ASIE – INDE & JAPON: CROISSANCE ET EXPANSION

NVP India vient de démarrer ses activités. Il a formé 434 élèves et 35 enseignants et a reçu des commentaires très positifs de la part des écoles, des enseignants et des élèves.

NVP Japan s'est concentré sur des actions de formation de formateurs adressées à des spécialistes de l'éducation, à des étudiants de premier cycle de l'une des universités les plus prestigieuses du Japon (l'Université de Tsukuba) ainsi qu'aux enseignants de l'École internationale de Tokyo.

QUELQUES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

En Inde, nous avons observé des changements de comportements trois mois après la formation. Voici le témoignage de Mme Neha Singh, Directrice de l'école internationale Siddharth, ainsi que St Kabir Residential and Day school:

Augmentation de la moyenne des notes en classe et meilleure performance – au moins 34 % des étudiants formés ont montré une amélioration de 15 points de pourcentage et plus dans leurs résultats scolaires ; une meilleure participation en classe est également fortement mise en avant.

Diminution de la violence physique – avant la formation, nous avons eu des cas de violence physique chez plusieurs élèves et nous craignons l'intervention de la police. Ces mêmes étudiants ont maintenant fait preuve d'un comportement calme et ont aussi transmis des excuses aux autorités concernées.

Les enseignants possèdent de meilleurs outils pour la résolution des conflits – le programme nous a donné de meilleurs outils et de meilleures idées pour résoudre les conflits et créer des liens plus efficaces.

École plus positive, plus ouverte et plus sûre – les enseignants font état d'un meilleur environnement en classe, de relations élèves-enseignants plus productives et d'interactions et coopération plus fortes au sein de la classe.



University of Tsukuba undergraduate students

Au Japon, 85 % des participants/étudiants de premier cycle de l'Université de Tsukuba se sentent prêts à délivrer le programme aux étudiants après leur formation. Voici quelques-uns de leurs commentaires

«J'ai pu apprendre à partir de différents points de vue sur ce qu'est la violence et ce que nous pouvons faire pour la paix à travers ce programme.»

«Je pense que cette classe devrait être diffusée à plus de gens.»

AMÉRIQUE – BRÉSIL & MEXIQUE: POURSUITE DES PROGRAMMES AUPRÈS DE MILLIERS DE JEUNES

NVP Brazil a travaillé sur la mise en œuvre du programme Sport for Peace dans les écoles de football de son partenaire principal Base Brazil. De juin à septembre 2018: un séminaire de trois jours a été mis en place dans 19 écoles de football. Les bénéficiaires étaient des entraîneurs et de jeunes footballeurs (5 à 17 ans)

En 2018, NVP Mexico a touché 87 écoles, 1 500 enseignants et 81 000 élèves; la formation de formateurs a été dispensée à de jeunes adultes (étudiants); et le programme « School for Peace » a été donné à des centaines de jeunes via un réseau d'enseignants universitaires compétents de l'UNAM. À l'heure actuelle, 20 000 enseignants universitaires de l'UNAM dispensent nos programmes dans tout le Mexique.

QUELQUES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

AUGMENTATION DES COMPÉTENCES SEL

COMPÉTENCES SEL

99% comprennent les différentes manières d'apporter une réponse à des conflits

95% reconnaissent les qualités d'une personne à l'écoute

98% peuvent nommer des choses positives sur eux-mêmes

93% sont capables de faire le lien entre leurs sentiments et besoins

94% savent ce que signifient les conflits

CHANGEMENTS DANS LES ATTITUDES/COMPORTEMENTS

100% ont le sentiment qu'ils ont les capacités d'agir pour construire un monde meilleur

100% savent réagir de manière plus positive lors de conflits, d'affrontements ou de disputes

*Ces statistiques portent sur un échantillon de participants au Mexique.



«Il y a l'espoir que la vie dans ma communauté, dans mon pays et dans le monde peut changer grâce aux efforts déployés sur différents fronts pour ouvrir des espaces comme celui-ci avec des tels programmes.»



ACTIONS DE SENSIBILISATION

BRÉSIL

NVP BRAZIL: le projet "Living a dream"

En 2018 NVP Brazil et YOU Foundation se sont unis pour mettre en place une campagne de collecte de fonds pour Pâques et Noël, pour 2019.

De août à décembre 2018

Plusieurs rencontres ont eu lieu avec M. Vincente Candido, député fédéral du gouvernement brésilien et directeur des relations internationales du club de football professionnel SC Corinthians São Paulo (30 millions de fans au Brésil).

MEXIQUE

En avril, l'équipe de NVP Mexico et l'Ambassade d'Allemagne ont joué un match amical dans le but de partager les valeurs de respect et de fraternité entre pays. Cet événement s'est déroulé juste avant la Coupe du Monde 2018 de la FIFA. Le moment idéal pour faire passer le message "FairPlay tous les jours, en tous lieux" (Heiko Mass, Ministre fédéral allemand des Affaires étrangères).

NVP Mexico a également lancé la campagne #LeaveTrace. Le principe : les joueurs de football portaient un message de non-violence sur leurs chaussures. Grâce aux réseaux sociaux, les joueurs ont atteint plus de 100.000 personnes au Mexique et aux Etats-Unis.



Une partie de notre équipe fut par ailleurs invitée en Colombie afin d'animer un atelier et de promouvoir les messages de paix et de non-violence dans le pays.

Dans le but de promouvoir le respect et la non-violence et ainsi transmettre un message fort aux jeunes, NVP Mexico, avec le soutien de la FIFA, a organisé une mini coupe du monde. En mai, NVP Mexico a disputé son dernier match de football contre l'ambassade de Suède.

Cet événement a eu une forte visibilité médiatique avec la participation de nombreuses personnalités des télévisions mexicaines, colombiennes et équatoriennes.

SUÈDE

Février - **#metoo** campaign sur Instagram.

Juin - Fête nationale et **Tillsammans Cup** - partage d'un message lors d'un festival de football réunissant plus de 300 jeunes joueurs du monde entier et plus de 10 000 visiteurs.

Juin - **"Semaine politique"** lors du Almedalen Forum - discussions sur la violence avec d'importants politiciens suédois.

Septembre - campagne grand public de sensibilisation durant 2 semaines au travers **d'écrans géants dans 3 lieux publics de Stockholm**, publication d'un article dans un journal économique nommé 'Resume'.

Novembre - interview de la directrice de NVP Sweden relayée sur les réseaux sociaux à l'occasion d'une **campagne anti-harcèlement soutenue par Vimla** - opérateur national de téléphonie mobile.

Décembre - **1700 taxis** ont communiqué un message de paix et de non-violence.



SUISSE

Le 27 juillet, NVPF a organisé, en collaboration avec la Butan Learning Exchange Foundation, un dîner-événement à Verbier. Le soutien d'environ 50 invités a permis de collecter 20,000 CHF, divisés entre les deux organisations.

NVPF & LES NATIONS UNIES

L'Administration postale des Nations Unies (APNU):

Dans le cadre de la célébration par les Nations Unies de l'Anniversaire des 30 ans du Pistolet Noué, l'Administration postale des Nations Unies (APNU) a produit trois timbres à son effigie.

Les motifs ont été dessinés par trois Ambassadeurs de la Non-violence : Sir Ringo Starr pour "Imagine", Johan Ernst Nilson pour "One world" (avec tous les drapeaux des Etats-membres des Nations Unies), ainsi que par le Norvégien Martin Mörck, qui utilisé une de ses gravures.



Boutiques de souvenirs des Nations-Unies



Nos collections seront disponibles dans la boutique de souvenirs des Nations Unies à New York. La collaboration est en cours et le lancement de la vente de la collection est prévu pour le printemps 2019.

PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram: 107 470

Facebook: 29 060

Twitter: 759 600

Mynewdesk: 70 000 contacts media



nonviolenceproject



nvpfoundation



NVPFoundation



NonViolenceProject

NOS PARTENAIRES

Nous remercions tous nos partenaires pour leur active et fructueuse collaboration. La vente de chaque produit apporte un soutien inestimable à nos actions dans le monde en vue de réduire la violence à travers l'éducation.

SMARTEYES - 3 ANNÉES DE PARTENARIAT

<https://www.smarteyes.se/>

De par son engagement à long terme en tant que partenaire de licence, Smarteyes est un contributeur très important dans son soutien au travail éducatif de NVPF dans le monde. La collaboration avec Smarteyes est l'exemple parfait de ce qu'une entité commerciale peut réussir à faire en soutenant activement les activités d'une fondation à but non lucratif. Elle marque ainsi les esprits et renforce à la fois son image et l'efficacité de l'organisation qu'elle soutient.

Smarteyes est l'une des plus grandes chaînes de magasins de lunettes de Suède avec 84 magasins répartis en Suède, au Danemark et en Allemagne. Depuis 2016, Smarteyes a créé 4 collections Non-Violence avec chacune 20 modèles différents. Smarteyes a contribué pour plus de 400.000 EUR au travail de NVPF au cours des 3 dernières années.

«The Non-Violence Project Foundation représente une belle tradition de paix, d'estime de soi et de non-violence. Cet engagement transcende les cultures et les générations et s'inscrit dans la droite ligne de nos valeurs. C'est pourquoi, il est naturel pour nous de s'y impliquer et de le soutenir. Grâce à la volonté de nos clients de contribuer à un monde plus apaisé, nous avons pu faire un don important à la fondation»

Thomas Kusofsky
CEO of Smarteyes.



WEEKDAY : UN INCROYABLE SUCCÈS EN EUROPE & 9 AMBASSADEURS PEACE FORCE

Un documentaire a également été produit: <https://youtu.be/R1Iglazrc30>



Weekday est une marque du groupe H&M. C'est une chaîne de magasins présente dans 12 pays européens avec également des ventes en ligne. En 2018, Weekday a créé la collection Peace Force - pulls, sweats à capuche, t-shirts, etc. Cette collection unique a été écoulee en quelques semaines seulement.

Pour renforcer le concept, Weekday a également engagé 9 jeunes qui ont tous subis la violence et qui croient désormais fermement en la nécessité d'agir pour promouvoir un monde non-violent. Ces 9 jeunes ont constitué les Ambassadeurs Peace Force.

NOME : UN NOUVEAU PARTENARIAT EN CHINE

<https://nonviolence.com/action/brands-for-peace/non-violence-x-nome/>

NoMe est une marque chinoise influencée par le design scandinave. En peu de temps, l'entreprise a créé une chaîne de vente au détail à l'échelle nationale en Chine avec plus de 400 magasins.

Immédiatement après le lancement de sa collection Non-Violence, NoMe a remporté le prix marketing hebdomadaire de SOCIAL BETA, l'une des plateformes de médias sociaux les plus influentes en Chine.



ARILD LINKS / HUMANIUM : FABRIQUER DES BIJOUX À PARTIR D'ARMES ILLÉGALES

<https://arildlinks.com/products/non-violence-humanium-metal-bangle>

La marque de bijoux Arild Links a créé des bracelets unisexes à partir du nouveau métal Humanium by IM (Individuell Människohjälp), lui-même produit à partir de la destruction d'armes à feu illégales issues du Salvador.

Les bracelets sont vendus dans le monde entier et portent notre symbole ainsi que le nom de notre organisation.



URBANISTA

<https://www.urbanista.com/uk/detroit-non-violence>

Urbanista a lancé un casque de musique qui contenait le message universel suivant: "Brains no bullets" en faisant directement référence à notre fondation.



«Urbanista est une marque audio inspirée par l'environnement urbain et la vie citadine. Nous pouvons constater combien la violence influence nos communautés locales et mondiales. Cette collaboration est née naturellement car nous aspirons tous à un monde moins violent. Pour se faire, il n'y a pas meilleur moyen que de commencer en effet par l'éducation.»

*Valerie Wigardt,
Responsable Marketing Urbanista*

GOUVERNANCE

Jan Hellman, Co-fondateur & président d'honneur depuis fin 2018

Nick Staheyeff, Nouveau président depuis fin 2018

Rolf Skjöldebrand, Co-fondateur

Blaise Oberson, Directeur général (CEO)

Ivana Busljeta, Directrice mondiale de l'éducation

Maria Norberg, Directrice mondiale de la communication

Claes Cronstedt, Membre du conseil de fondation

Jens V. Holm, Membre du conseil de fondation

Sarah Burckhardt, Responsable des projets
d'éducation

Ronan Roucher, Responsable de la collecte de fonds



ONE OF THE BEST YOUTH EDUCATION
PROGRAMS IN THE WORLD.

Barack Obama, press conference,
Mexico City, May 3rd 2013 .

NOS AMBASSADEURS : UNE CENTAINE ENVIRON

Nous ne pouvons pas changer le monde seul. Notre travail dépend du soutien de personnalités du monde entier. Nos Ambassadeurs proviennent du monde de la musique, du sport, des arts et culture.

PAUL MCCARTNEY

DERRICK GREEN

FEU JOHN LENNON

RINGO STARR

JOHANN ERNST NILSON

FEU MOHAMMED ALI

GUS POYET

LIONEL MESSI

YOKO ONO

QUELQUES RECOMPENSES



THE DAILY LIGHT AWARD
by President Bill Clinton

THE PAUL HARRIS FELLOW AWARD
by Rotary International

THE SET AFRICA FELLOWSHIP AWARD
*by the International Youth
Foundation and Makerere University*



PERSPECTIVES 2019-2020

La consolidation de nos activités dans plusieurs pays et la sécurisation progressive de nos fonds nous permettent d'envisager les prochaines années avec sérénité.

Cela étant, notre développement continuera à être mesuré afin de maintenir un tempo qui nous permettra d'avancer avec cohérence et efficacité. Ainsi, l'objectif n'est pas de multiplier l'ouverture de nouveaux pays, en dépit des nombreuses demandes reçues, mais de poursuivre le développement de l'existant tout en planifiant un élargissement de nos activités sur les 5 ans à venir. Avec un objectif ciblant la qualité, plus que la quantité. Notre principal objectif étant de mesurer toujours plus en profondeur l'impact de nos programmes d'éducation, tout en travaillant sur la prévention.



Évidemment, la réussite de ces différents objectifs demeure tributaire de votre générosité, sans laquelle nous ne pourrions pas avancer. Merci d'ores et déjà pour votre soutien aujourd'hui et pour les années à venir.



Nos priorités pour les 5 années à venir:

Suisse: nous allons introduire notre programme anti-harcèlement dans les écoles (publiques et privées) et les clubs de sport des trois régions linguistiques. De plus, nous allons mettre en œuvre un programme destiné aux réfugiés ici et dans toute l'Europe.

Afrique: le succès de nos programmes en Ouganda, grâce au travail remarquable de notre partenaire local et de son équipe, nous amènera à étendre nos actions à plusieurs pays voisins dès 2020.

USA: l'année prochaine devrait marquer le redémarrage de nos activités aux USA avec plusieurs événements d'ores et déjà planifiés.

Liban: notre partenariat avec l'Université AUHONR (Université académique pour la non-violence et les droits de l'homme) permettra de lancer en 2020 notre programme "Sport contre la violence" dans les clubs de sport de la ville de Beyrouth et de soutenir le programme mis en place par Mme Ogarit Younan, en collaboration avec le ministère de l'Education.

Japon: notre participation aux Master Games de Tokyo en 2021 nous donnera l'opportunité d'étendre considérablement notre impact dans ce pays. Plus de 50 enseignants locaux sont déjà formés à nos programmes et vont démarrer prochainement les formations dans les écoles du pays.

Inde: va devenir notre principal champ d'action avec le renforcement progressif de nos activités et deux projets importants, l'un dans le Sud, l'autre dans le Nord.

QUELQUES NOUVELLES DU LIBAN

A l'occasion de la Journée internationale de la Non-violence et en collaboration avec l'AUNOHR (Académie universitaire pour la non-violence et les droits de l'homme), nous avons inauguré à Beyrouth la sculpture du Pistolet Noué, pour la première fois dans une capitale arabe,

La sculpture en bronze de 150 cm est maintenant placée sur le front de mer, juste au coin de l'ancien Holiday Inn, une tour encore criblée de balles, vestiges de la guerre civile. Cette cérémonie, couverte par la télévision libanaise, a permis de rappeler l'importance de notre symbole, et ce en présence des autorités locales, de nombreux ambassadeurs et responsables d'organisations internationales. C'est aussi le point de départ d'une collaboration qui s'annonce fructueuse entre notre fondation et AUNOHR, dont les fondateurs, Mme Ogarit Younan et M. Walid Slaiby, ont su institutionnaliser la culture de la Non-violence dans ce pays.

POURQUOI ET COMMENT NOUS SOUTENIR

LE PISTOLET NOUÉ

Symbole universel de non-violence, d'espoir et de paix

RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

"L'un des meilleurs programmes éducatifs pour les jeunes au monde". Président Barack Obama à Mexico en 2013

GRANDE EXPÉRIENCE

26 ans dans 30 pays à travers le monde avec plus de 8 millions de personnes éduquées

PÉRENNITÉ

Un programme n'est lancé que s'il s'inscrit sur le long terme, avec l'implication des autorités locales et la mise en place d'une équipe compétente et reconnue localement.

VISIBILITÉ

Par sa présence importante dans les réseaux sociaux ou à travers son fameux pistolet noué, aujourd'hui déjà placé dans 30 endroits stratégiques à travers le monde.

EN DEVENANT NOTRE PARTENAIRE

nous mettons à votre disposition toute notre expérience et nos outils de communication et marketing. Vous pourrez créer votre propre série de pistolets noués, utiliser notre emblème pour votre communication interne et externe, former vos collaborateurs à travers nos programmes de sensibilisation (anti-harcèlement, gestion de conflit, etc.) , visiter une action sur le terrain, ou devenir tout simplement un partenaire de licence.

LISTE DES NVP COUNTRIES

NVP India

Augustine Veliath / Country Manager
+91 88 26 68 00 70
augustine@nonviolence.com

NVP Sweden

Zena Fialdini / Country Manager
+46 722 16 36 35
zena@nonviolence.com

NVP Uganda/Africa

Eddy Balina / Country Manager
Postal Code 103 Jinja Uganda
Baxi Road Plot 20D
+256 779 226 187
eddy@nonviolence.com

NVP Mexico

Mauricio Morales Bermudez
/ Country Manager
+52 55 43 53 11 99
mauriciomb@nonviolence.com

NVP Denmark

Sofia Deria / Country Manager
+45 51 91 21 29
sofia@nonviolence.com

NVP Brazil

Markus Schruf / Country Manager
Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 3030/Apt. 1905
01401-000 Jardins, São Paulo - SP - Brasil
+55 (11) 96396 0555
WhatsApp: +55 (11) 95277 0005
wwsasoccer@hotmail.com

NVP Japan

Hilo Umehara
hilo.umehara@nonviolence.com
Yoshi Morimoto
yoshiaki.morimoto@nonviolence.com

NVP UK/IRELAND

Clem Leech / Country Manager
+44 (0) 7843 204 583
clem@nonviolence.com

NVP California Prison project

Elizabeth Mcollum, Prison program
coordinator
elizabeth@nonviolence.com

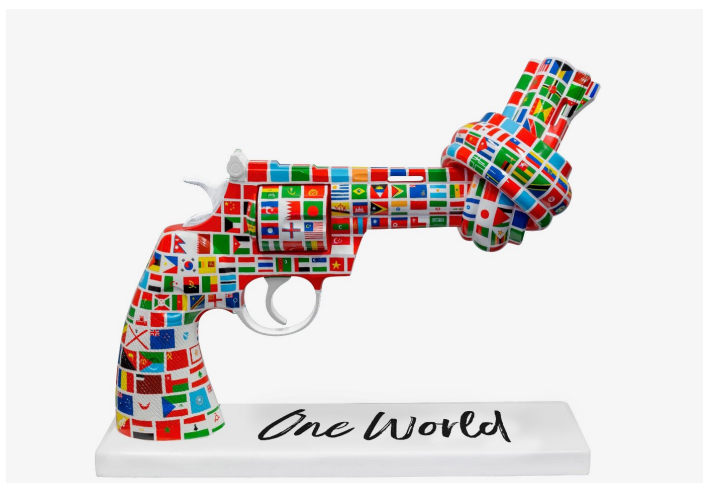
SIEGE MONDIAL

THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION

Sarah Burckhardt / Responsable des projets
d'Education
Maison Internationale de l'Environnement 2
Chemin de Balexert 9
CH-1219 Geneva - SWITZERLAND
Tel: +41 22 940 42 47
info@nonviolence.com
www.nonviolence.com

Coordonnées bancaires (pour toute devise)

Crédit Suisse
Non-Violence Project Foundation
Chemin de Balexert 9
1219 Châtelaine
IBAN : CH83 0483 5169 4928 1100 0
Bank account : 80-500-4



**LA FONDATION REMERCIE
SINCÈREMENT TOUS SES
DONATEURS, QU'ILS SOIENT
PARTICULIERS OU VENANT DU
MONDE DES ENTREPRISES.**

Publication Manager :
Ronan Roucher
July 2019