

RAPPORT ANNUEL 2020

LA FONDATION
NON-VIOLENCE PROJECT



NON-VIOLENCE

*INSPIRER,
MOTIVER,
RESPONSABILISER*

**GRÂCE À
L'ÉDUCATION**

*POUR PRÉVENIR
ET RÉDUIRE LA
VIOLENCE*

RAPPORT ANNUEL 2020 – L'ESSENTIEL

SOMMAIRE

MOT DU CEO	p.2
NVPF - MISSION	p.3
L'ÉDUCATION	p.3
LA SENSIBILISATION	p.4
2020 NEWS	
ÉDUCATION AU NIVEAU MONDIAL	p.5
.....	
ACTIVITÉS PAR CONTINENT ET PAYS	
AFRIQUE	
OUGANDA	p.6
ASIE	
INDE	p.8
JAPON	p.9
EUROPE	
SUÈDE	p.9-10
DANEMARK	p.10
SUISSE	p.11-12
ROYAUME-UNI	p.13
AMERICA	
MÉXIQUE	p.14
BRÉSIL	p.14
PARTENARIATS	
BRANDS FOR PEACE	p.15-16
AMBASSADORS FOR PEACE	p.17
.....	
GOVERNANCE	p.18
DONATEURS, SPONSORS, PARTENAIRES	p.18
RÉSULTATS FINANCIERS	p.19

MOT DU DIRECTEUR - Blaise Oberson



2020: une année difficile mais fructueuse

Les temps ont été difficiles pour le monde entier en 2020. Avec la pandémie de Covid19 et les longues périodes de confinement sur différents continents, la Fondation a dû suspendre la plupart de ses activités dont les programmes éducatifs, les partenariats, les projets et bien plus encore. La pression financière a également été forte en raison d'une baisse des dons et des revenus issus des accords de licence qui sont des financements importants pour la Fondation.

Une opportunité pour repenser notre façon de travailler et notre avenir

Face à ce qui ressemblait à une « pause forcée », nous avons décidé d'en faire une opportunité : une occasion en effet pour repenser notre façon de travailler, ce que nous pouvions apporter au monde et la meilleure façon d'y parvenir. Nous avons donc concentré nos efforts sur des projets immédiats et à la réflexion de notre avenir à moyen et long terme.

Digitalisation et nouveaux programmes

A court terme, NVP a notamment apporté son soutien à des personnes fragiles touchées par le Covid dans certains pays comme l'Ouganda, le Mexique ou l'Inde. La Fondation a essayé d'apporter son soutien sur les effets collatéraux de la pandémie comme la précarité alimentaire ou les violences domestiques. Nous avons également travaillé sur la digitalisation de nos programmes qui était une priorité évidente pour s'adapter aux nouvelles façons de se former mélangeant présentiel et distanciel. Ce travail sur de nouveaux formats éducatifs s'inscrit évidemment dans une perspective à moyen et long terme.

Malgré des conditions parfois très difficiles, toutes nos équipes dans le monde ont montré une capacité impressionnante à rester actives, s'adapter et même à être extrêmement créatives ! Après le succès de nos ateliers sur la prévention du harcèlement sexuel, un nouveau programme sur la prévention du mobbing a été conçu afin de répondre à une demande et améliorer notre offre dans ce domaine. Notre organisation, née avec une attention particulière envers les jeunes, voulait également s'attaquer aux formes croissantes de violence générées par internet comme le cyber-harcèlement. Nous avons par conséquent étendu notre travail au domaine du e-gaming et du e-sport afin de prévenir et réduire la violence qui fait parfois rage dans ces secteurs. Cette initiative, dénommée KNOT OK, devrait être déployée courant 2021.

Perspectives long terme

Dans une perspective long terme et de pérennité de la Fondation, NVP a le projet de lancer KNOT EDUCATION SA (KESA). KESA sera une entreprise sociale qui rassemblera les activités commerciales (accords de licence, merchandising, œuvres d'art liées au Pistolet Noué, certains programmes éducatifs etc) et assurera le financement à long terme de la Fondation. Cette nouvelle structure permettra d'envisager l'avenir de la Fondation avec sérénité.

NVPF EN QUELQUES MOTS

NOTRE MISSION EST DE PRÉVENIR ET RÉDUIRE TOUTE FORME DE VIOLENCE

LA FORCE DE L'ÉDUCATION

Depuis 1993, NVPF a développé des programmes éducatifs adaptables à tout type de public - des enfants aux adultes en passant par les adolescents - pour inspirer, motiver et responsabiliser les personnes, à résoudre tout type de conflit sans recourir à la violence.

Une attention particulière est portée envers les jeunes, porteurs de changement de mentalités et de comportements.

ÉLÉMENTS CLÉS DES PROGRAMMES NVP

- Une approche holistique intégrant toutes les parties concernées (familles, administration scolaire, collègues de travail, communautés, etc.). Un module « Former les formateurs » fait partie intégrante de chaque programme.
- Une méthodologie éducative reconnue (*SEL-Social Emotional Learning*) pour avoir un impact sur les comportements y compris dans la prévention de la violence.
- Un système d'évaluation (modèle de Kirkpatrick) mesurant l'impact des programmes sur les attitudes et les comportements des participants.

QUELQUES CHIFFRES

- ❖ ONG enregistrée en Suisse depuis 1993 dont la mission est reconnue **d'utilité publique**
- ❖ **28 ans d'expertise** en formation
- ❖ **9 millions de personnes formées** depuis 1993
- ❖ Le logo de la Fondation (Pistolet Noué) identifié comme symbole mondial de paix
- ❖ Le **Pistolet Noué présent dans + de 30 pays**
- ❖ De multiples partenariats (entreprises, organisations internationales, fédérations, villes, célébrités, etc.) pour **sensibiliser et éduquer** aux bénéfices de la non-violence
- ❖ **Prix internationaux** de premier plan

IMPACT DES PROGRAMMES NVP

- Une réduction avérée de la violence à l'école
- Une plus grande aptitude à gérer des situations conflictuelles dans n'importe quel environnement (académique, sportif, travail...) de façon positive
- Une capacité accrue à reconnaître des formes de harcèlement (moral, scolaire, sexuel) et agir/réagir pour soi-même ou les victimes
- Des compétences plus solides des formateurs (enseignants, entraîneurs de sport, cadres...) qui déploient et mettent en œuvre les programmes



LE POUVOIR DE LA SENSIBILISATION

Pour améliorer la prévention et la réduction de la violence, NVPF utilise divers moyens de sensibilisation, que ce soit à l'échelle mondiale et/ou locale.

Divers partenariats sont créés chaque année, notamment avec des entreprises, à travers une initiative appelée **Brands for Peace**. Cette initiative, basée sur des accords de licence d'utilisation du Pistolet Noué de la part de marques, permet à la Fondation de financer des programmes éducatifs et des campagnes contre la violence. D'autres partenariats sont conclus avec des personnalités (**Ambassadors for Peace**) et diverses organisations (villes, ONG, fondations etc) pour promouvoir la cause et soutenir le travail de la Fondation.

Chaque pays où NVP est présent est indépendant dans l'organisation de ses actions et campagnes avec des partenaires locaux (agences de publicité et/ou autres institutions) sur des questions spécifiques - égalité des sexes, violence domestique, problème de fusillades etc. - en fonction de ses priorités.



2020 NEWS : AU NIVEAU GLOBAL

EDUCATION

Nouveau Directeur de l'Éducation



NVPF a fait face à la tragique disparition de Ivana Busjleta, sa Directrice de l'Éducation pendant près d'une décennie. Ivana Busjleta a laissé un immense héritage à la Fondation, développant des programmes ayant un réel impact sur les participants ainsi que des compétences majeures chez les formateurs NVP.

Afin de capitaliser sur ce savoir-faire précieux et poursuivre le travail entreprise par la Fondation, Jérôme Lhost a été nommé, en novembre 2020, Directeur de l'éducation au niveau global. Jérôme Lhost apporte une grande expertise dans le leadership bienveillant, le teambuilding, la médiation et tous les outils pour améliorer le bien-être au travail, des sujets importants sur lesquels la Fondation se concentre pour réduire certaines formes de violence (mobbing etc). Jérôme participera également à l'évolution vers la digitalisation des formations et développera spécifiquement celles dédiées aux adultes dans un cadre professionnel.

Élargissement de l'offre destinée aux adultes

En plus de ses programmes éducatifs existants, NVPF a renforcé son expertise dans le domaine de la prévention du harcèlement sexuel et moral.

Standing Together, le programme de prévention du harcèlement sexuel, a été transformé et digitalisé afin de s'adapter aux situations que le confinement a connu en 2020. Les ateliers interactifs de ce programme sont maintenant disponibles à la fois en présentiel et en distanciel avec l'utilisation d'outils numériques. Une vidéo illustrant les principes de ce programme et qui présente des témoignages a été créée et mise en ligne sur la chaîne Youtube Non-Violence Project.



NVPF a aussi commencé à travailler sur des programmes spécifiquement destinés au secteur des entreprises ou toute organisation avec des salariés qui pourraient être en souffrance ou potentiellement l'être dans leur cadre de travail. Plus précisément, NVPF a travaillé sur un programme qui devrait être déployé en 2021 et axé sur la prévention du harcèlement moral (mobbing), l'intimidation et du harcèlement sexuel en milieu professionnel.

AFRIQUE – OUGANDA

Année très active pour NVP Uganda (NVPU) malgré les perturbations liées à la pandémie

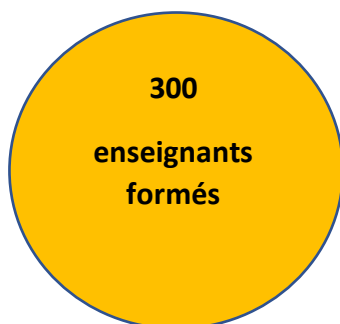


Comme de nombreux pays, la pandémie de Covid-19 a perturbé les activités de NVPU lorsque le pays est entré en confinement, de mars à juillet 2020. En plus de la pandémie, l'Ouganda a aussi été frappé par des inondations causées par le débordement du lac Victoria, entraînant le déplacement de populations.

25 partenariats avec des écoles

Juste avant le confinement, NVPU a pu visiter plus de 50 écoles dans 3 districts - Jinja, Iganga et Buikwe - situés dans la région centrale de l'Ouganda. Après une cartographie scolaire approfondie pour évaluer la situation en termes de besoins et d'engagement envers les programmes de NVP, 25 écoles ont été sélectionnées comme partenaires.

FORMATION D'ENSEIGNANTS, ÉLÈVES ET PERSONNEL ADMINISTRATIF EN 2020



Malgré la pandémie, NVPU a pu dispenser sa formation à 300 enseignants et plus de 3000 élèves ont terminé le programme *Schools for Peace* - niveau 2. Le niveau 3 devrait être lancé en 2021 après les élections présidentielles nationales si les restrictions sanitaires le permettent. De plus, 3 nouveaux « Master Trainers » ont été formés dépassant maintenant la vingtaine de formateurs coachés depuis 2018.

La radio comme nouvelle plateforme de formation

Pendant le confinement, NVPU a été très présent dans la diffusion de programmes radiophoniques à destination des élèves et des communautés. L'utilisation de la radio comme plateforme a permis une grande coordination avec l'administration des écoles pendant et après le confinement. Les émissions à la radio ont mobilisé un public plus large - estimés à 5 millions de personnes - sur les questions de genre, de maltraitance des enfants et de violence domestique. Des services de conseil et d'orientation ont été fournis à 68 victimes de violence.

Travail avec les communautés

Les interventions de la NVP en Ouganda vont bien au-delà des écoles. Chaque année, l'organisation sollicite des intervenants communautaires tels que les parents, les dirigeants locaux et les jeunes non scolarisés dans des dialogues sur des questions spécifiques. En 2020, en raison du Covid-19, seuls 2 événements dédiés aux communautés ont pu être organisés en mettant l'accent sur la violence domestique, la maltraitance des enfants afin de promouvoir une parentalité responsable.

Coordination d'une aide alimentaire

Lorsque le confinement a été annoncé, NVPU a reçu de nombreux appels à l'aide alimentaire de communautés. L'équipe, dirigée par Eddy Balina, a lancé un projet d'aide d'urgence Covid-19 qui a permis de recueillir 2000 dollars qui ont permis de fournir de la nourriture à plus de 70 familles et des semences pour planter 4 hectares de légumes.

« Entrepreneurship for Peace »

La collaboration avec une autre ONG « Hope for Maamas Uganda » a donné lieu à un atelier d'une semaine pour les femmes (mères célibataires au chômage) vivant dans les bidonvilles de Jinja. Hope for Maamas Uganda a fourni des subventions aux bénéficiaires de l'atelier permettant la création de quelques entreprises dans différents secteurs : couture, vente de vêtements et de chaussures, vente de jus, petite épicerie, stands de bois etc.

« Uganda for Peace »

Alors que l'Ouganda se rapprochait des élections présidentielles de 2021, la violence menaçait et plus de 100 personnes sont mortes en décembre 2020. En collaboration avec d'autres organisations de jeunes, NVPU a lancé « Uganda for Peace », une campagne de sensibilisation et plaidoyer en faveur d'élections libres, pacifiques et équitables.



ASIE – INDE

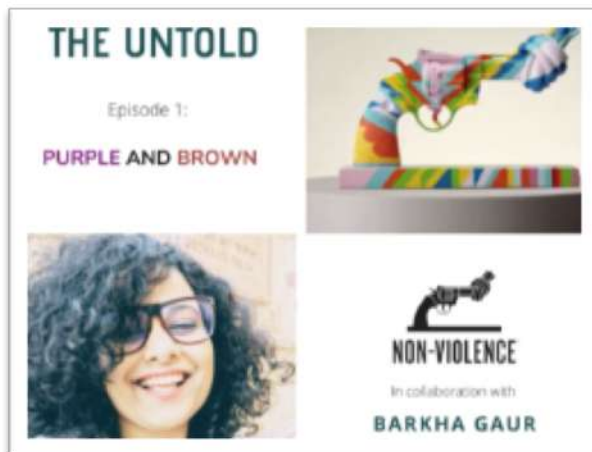
Forte mobilisation de NVP India (NVPI) en soutien du Ministère de la Santé dans la lutte contre la pandémie de Covid19

NVPI a mené diverses actions pour soutenir le Ministère de la Santé indien avant et pendant le confinement : collecte de données sur les personnes de retour de pays étrangers mais aussi les personnes âgées isolées, aide à établissement d'une carte des personnes testées positives ainsi que de la sensibilisation effectuée par des bénévoles.

NVPI a également œuvré dans la vérification régulière des familles et des personnes âgées isolées. Une aide a également été apportée au Ministère de la Santé en ce qui concerne le transfert de malades vers les hôpitaux, l'extension des services de conseil aux personnes dans le besoin, la livraison de fournitures essentielles aux personnes en quarantaine et le transport de matériel, de nourriture ou de médicaments entre les sites.



Collaboration avec des artistes



NVPI a aussi collaboré avec Barkha Gaur, poète et écrivaine, à travers une série hebdomadaire de poésies appelée THE UNTOLD. Dans ses poèmes, l'artiste a mis en lumière les épisodes de haine et de violence afin de transmettre un message d'empathie et de compassion pendant ces moments éprouvants de confinement. Ces poèmes ont été enregistrés sous forme de podcasts pendant deux mois.

Une autre collaboration a été réalisée avec Tanaya Sharma, une artiste indienne, qui a produit une interprétation personnelle et inspirante du Pistolet Noué.



ASIE – JAPON

NVP Japan (NVPJ) passe aux cours en ligne à l'Université de Tsukuba



En raison de contraintes de santé, tous les programmes en présentiel de NVPJ ont été suspendus, mais grâce au professeur agrégé Toshinobu Kawai, des cours à distance ont pu être mis en place. Le professeur Kawai a pu diriger les 10 sessions du programme « *Sports for Peace* ». Il a été positivement surpris par la participation des étudiants et a mené de nombreuses discussions avec eux en cette période difficile.

NVPJ a également mis à profit le temps disponible pour travailler sur un nouveau site web - entièrement en japonais - qui sera lancé au premier trimestre 2021.

EUROPE – SUÈDE

multiples actions pour NVP Suède (NVPS) en 2020

NVPS a été actif sur différents fronts malgré toutes les difficultés de 2020. La Direction a été assurée, dans le courant de l'année, par Rolf Skjöldebrand, co-fondateur de la Fondation, suite au départ de Zena Fialdini.

Co-développement d'une plateforme éducative contre la violence

Pendant le confinement, NVPS a pu poursuivre son travail collaboratif sur la construction d'une plateforme éducative numérique, en partenariat avec deux autres organisations similaires. Ce travail collaboratif devrait se matérialiser au travers d'une application numérique innovante en 2021.



Partenariat avec le groupe Stena

Sur le plan éducatif, NVPS a pu programmer quelques programmes dans les écoles pour la période de la rentrée 2020. Le partenariat avec le groupe suédois STENA devrait se poursuivre à travers le financement de formations dans quelques écoles suédoises en 2021.



Actions contre la violence domestique

NVPS, ainsi que quelques-uns des Ambassadeurs pour la Paix, a participé à un évènement, *Live at Festival Heart*, axé sur la violence domestique et qui a été 100% en ligne cette année en raison de Covid.

Nouvel Ambassadeur

Roger Dupe, mannequin suédois, a été nommé ambassadeur au sein de l'initiative « *Ambassadors for Peace* ».



Partenariat avec SOS CHILDREN

Le partenariat avec les villages SOS CHILDREN est toujours en cours et une formation de formateurs de jeunes devrait être prévue en coordination avec la Fondation Kavli qui a soutenu NVPS au cours de 2019/2020.

EUROPE – DANEMARK

En raison des restrictions liées au Covid, au confinement et du congé de maternité de la Directrice de NVP Denmark, aucune activité n'a été possible en 2020.

EUROPE – SUISSE

Focus sur la prévention du harcèlement pour NVP Suisse

Le premier trimestre 2020 a été marqué par une intense activité en Suisse et plus particulièrement dans la partie francophone. NVP Suisse a en effet eu l'occasion de former des étudiants aux bénéfices de la non-violence à travers des ateliers dans des écoles secondaires et de gestion. Après mars 2020, de nombreux programmes ont dû être suspendus en raison du Covid et des restrictions sanitaires.

Poursuite de la collaboration avec l'EHL, école hôtelière de renommée internationale, sur la prévention du harcèlement sexuel

Suite aux restrictions sanitaires, NVP Suisse a mis en place des ateliers interactifs en distanciel sur la prévention du harcèlement sexuel à l'EHL (Ecole hôtelière de Lausanne). Près de 500 élèves âgés de 18 à 21 ans ont ainsi participé et échangé sur les pratiques et les outils pour gérer des situations de harcèlement sexuel pour soi ou pour des proches. Depuis 2019, la Fondation a formé avec succès plus de 1400 étudiants de première année de l'EHL dans le cadre de l'initiative de prévention du harcèlement sexuel de la part du Comité Women in Leadership (WIL) de l'EHL.



Sensibilisation au harcèlement scolaire

L'Institut Florimont, une école privée primaire et secondaire de Genève, a organisé un atelier animé par NVP Suisse pendant la Semaine des Droits Humains. L'objectif de l'atelier a été de sensibiliser les élèves du secondaire à l'intimidation et à la prévention du cyber-harcèlement. L'interaction par la discussion et par les jeux de rôle entre le formateur et plus de 50 étudiants a été très fructueuse.

Renforcement du partenariat avec le Musée et la Fondation Charlie Chaplin

NVP Suisse et la Charlie Chaplin Museum Foundation avec Chaplin's World, le seul musée dédié à Charlie Chaplin au monde, ont annoncé le renforcement de leur collaboration par le biais d'initiatives conjointes qui se développeront tout au long de 2021.

La collaboration entre les organisations, démarrée en octobre 2020 et prévue pour toute l'année 2021, vise à célébrer le 80e anniversaire du célèbre discours final du film de Chaplin « Le Grand Dictateur ». Ce discours en effet honore des valeurs fortes telles que l'espoir, la tolérance, le respect et l'humanisme.

NVP Suisse, ainsi que la section suisse d'Amnesty International, ont été désignées comme partenaires de l'année dans le cadre de cette initiative spécifique. NVP a soutenu activement #LetUsAllUnite, une campagne mondiale organisée par Chaplin's World, pour promouvoir les valeurs chères à Chaplin.



La Fondation, sélectionnée par BALEXERT

Balexert, l'un des plus grands distributeurs suisses à Genève, a choisi NVP Suisse comme partenaire caritatif dans une opération de vente, pendant la période de Noël, de sacs recyclés fabriqués à partir de panneaux d'affichage en plastique.



Vente aux Enchères contre la violence

Suite aux chiffres alarmants sur la hausse de la violence domestique, NVP Suisse a organisé, en partenariat avec CB EVENTS, une vente aux enchères dans le but de recueillir des fonds pour poursuivre ses activités. La vente aux enchères a été lancée fin mai 2020 et s'est clôturée en juillet. Des articles uniques étaient disponibles ainsi que des prix uniques comme un concert de piano.



EUROPE – ROYAUME UNI

Travail intense sur la violence domestique pour NVP UK et Studio Eight

En l'absence de toute formation scolaire en raison de restrictions sanitaires, NVP UK a travaillé sur diverses collaborations avec différents fournisseurs de services alignés sur les mêmes valeurs et objectifs.

Podcasts Taboo Talks

Suite aux restrictions sur les interactions et une augmentation sans précédent de la violence domestique, NVP UK et Studio Eight se sont associés à Youth Realities, une organisation dirigée par des jeunes qui lutte contre les abus. Ensemble, ils ont animé des ateliers en studio visant à utiliser les médias numériques comme moyen d'expression et comme moyen d'offrir des programmes aux survivant(e)s de violences familiales. Au cours de six ateliers de deux heures, une série de podcasts intitulée Taboo Talks a été créée dans laquelle des jeunes femmes, de 14 à 24 ans, ont souligné le fait que peu importe ce que vous traversez, vous n'êtes pas seules. La série est disponible sur Youtube de Non-Violence UK.



Les Studios Non-Violence (NVS)

NVP UK et Studio Eight se sont associés pour créer Non-Violence Studios (NVS). Des vidéos sont produites régulièrement pour distribuer du contenu sur divers sujets liés à la violence. Un LIVE mensuel est maintenant disponible sur la chaîne Youtube.

Des T-shirts Non-Violence

NVP UK a également lancé un programme pilote dans lequel un artiste est invité à créer un t-shirt « non-violence » pour collecter des fonds pour le travail de l'ONG. Le premier artiste a été Cyril Fernandez, sérigraphe et urbaniste.

AMÉRIQUE – MÉXIQUE

Conditions difficiles pour NVP Mexico

2020 a été une année très difficile pour NVP Mexico. En raison de la pandémie, tous les programmes et ateliers ont dû être suspendus. Certains formateurs et bénévoles ont tenté de collecter des informations sur la violence pendant le confinement et les données ont été transmises à l'INEGI, l'institut mexicain de statistique. Ce travail a néanmoins été très complexe du fait qu'un pourcentage élevé de formateurs NVP n'avaient pas accès à un smartphone ou à un ordinateur pour mettre en place des ateliers à distance sur la violence.

En fonction de la vitesse à laquelle le pays sera en mesure de surmonter la pandémie et en fonction du résultat des élections, NVP Mexico sera en mesure de reprendre ses activités et sa collaboration avec des acteurs clés comme l'UNAM en 2021 ou 2022.

Le travail avec l'agence de publicité Anonimo sur les campagnes contre la violence devrait reprendre en 2021 pour des campagnes de sensibilisation. NVP Mexique est convaincu que des solutions pour le règlement des conflits, la non-violence et la promotion d'une culture de paix seront extrêmement nécessaires après une année difficile comme en 2020.

AMÉRIQUE – BRÉSIL

En raison des perturbations liées au Covid et du manque de sponsors, aucune activité n'a été possible en 2020 par NVP Brazil.

PARTENARIATS

BRANDS FOR PEACE (Accords de licence) - SENSIBILISATION

2020: collaborations avec des partenaires de longue date et développement de nouveaux partenariats avec plusieurs marques de mode.



SMARTEYES

Lancement de la 5ème collection en partenariat avec NVP

Le lunetier Smarteyes a lancé en, janvier 2020, sa 5e collection « Non-Violence Collection by Smarteyes ». 5€ de chaque paire de lunettes sont reversés au travail de NVP.

ARILD LINKS

Nouvelle collection « CHANGES » avec NVP avec des matériaux éco-responsables

CHANGES est la 3ème collection d'Arild Links produite avec NVP. La collection, lancée en mai 2020, utilise du métal issu d'armes à feu illégales détruites et de bouteilles en plastique recyclées (PET).



ELLY PISTOL

Collection «FIGHT WITH FLOWERS » avec Elly Pistol sur la violence domestique



Elly Pistol, marque suédoise de vêtements street-wear, a lancé, en novembre 2020, une collection capsule « Fight fighters with flowers », fruit de la collaboration avec NVP.

Une campagne de communication sur les réseaux sociaux a été organisée à la fois par Elly Pistol et NVP pour diffuser le message contre la violence, en particulier celle envers les femmes. Les trois mannequins choisis par Elly Pistol avaient tous une histoire personnelle de violence à partager, ce qui a rendu la campagne encore plus puissante



THE STAGE COLLECTIVE

Un pull en cachemire inspiré par la version du Pistolet Noué « Imagine » de Yoko Ono



Première collaboration entre NVP et The Stage Collective, une plateforme regroupant des objets haut de gamme dans la mode, la musique et des objets de collection.

La collaboration s'est traduite par la production d'un pull en cachemire unique (le tricot Dakota) inspiré par la version « Imagine » du Pistolet Noué créée par Yoko Ono.



AMBASSADORS FOR PEACE – SENSIBILISATION

Melissa La Bozzetta - Ambassadrice mondiale NVP et pour l'Australie



Melissa LaBozzetta, une artiste italo-australienne basée à Melbourne, a été nommée ambassadrice de NVP en janvier 2020. En tant qu'ambassadrice de non-violence, Melissa a conçu sa propre sculpture du Pistolet Noué, créée à l'origine par l'artiste suédois Carl Fredrik Reuterswärd en hommage à la mort de son ami John Lennon.

Surtout connue pour ses dessins de vie et ses pièces abstraites, Melissa a nommé sa sculpture « Ocean of Love ».



Roger Dupe – Ambassadeur mondial NVP et pour la Suède

Roger Dupe, le premier mannequin noir de Suède à avoir eu un impact international, a été nommé ambassadeur de NVP en septembre 2020.

GOUVERNANCE

ORGANISATION DE LA FONDATION

Jan Hellman, Co-fondateur & Président du Conseil

Rolf Skjöldebrand, Co-fondateur

Nicke Backlund, Membre du Conseil

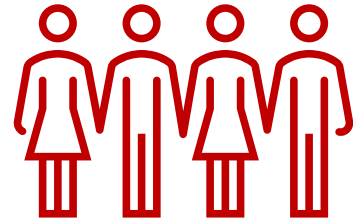
Claes Cronstedt, Membre du Conseil

Jens V. Holm, Membre du Conseil

Blaise Oberson, Directeur (mandat)

Jérôme Lhost, Directeur de l'Education (mandat)

Sophie Ryan, Responsable Communication (mandat)



DONATEURS, SPONSORS, PARTENAIRES ET BENEVOLES

Un grand merci à tous nos donateurs, sponsors, partenaires, bénévoles et en particulier au groupe STENA, la Ville et le Canton de Genève, la Fondation Migros, la Fondation Smartpeace, Terraequitas, la Fondation Fluidum, la Fondation Millénaire, la Fondation Bjäringer, la Fondation Heineman, les familles Anders Lönnqvist, Stephen Heinrich, Claes Ancher, Carl Rosvall, Hellman et Oberson.



UN
GRAND
MERCII !

RESULTATS FINANCIERS 2020 (francs suisses)

Revenus	2020	2019
Donations	124 371	142 537
Subventions pour projets	32 000	96 000
Licensing	71 819	78 159
Partnerariats avec des entreprises	11 905	116 479
Actions de formation	27 770	28 900
Autres revenus	1 871	47
Solde (négatif)	14 455	707
Total revenus	255 281	461 415
Frais d'exploitation		
Education	61 737	67 578
Charges liées aux projets	44 866	111 842
Frais de voyages	3 666	204
Marketing communication	12 377	34 575
Fundraising	0	20 000
IT	2264	6 726
Frais de personnel	107 555	245 801
Frais généraux	37 051	44 367
Assurances	3 230	3 230
Autres frais	235	5 708
Total frais d'exploitation	272 981	540 031
Frais extraordinaires		10 267
Produits extraordinaires	57 291	98 923
Résultat d'exploitation	39 591	10 040



NON-VIOLENCE®

THE NON-VIOLENCE PROJECT FOUNDATION

Maison Internationale de l'Environnement 2 - Chemin de Balexert 9

CH-1219 Geneva - SWITZERLAND

Email: info@nonviolence.com - Tél: +41 22 940 42 47

www.nonviolence.com

Suivez-nous sur les reseaux sociaux !



@nvpfoundation



@NonViolenceProject



@NVPFoundation



The Non-Violence Project Foundation



Non-Violence Project